

Auf einen Blick ...

Aktionspaket PV lohnt sich



Unsere Unterstützung für Ihren Erfolg

Möchten Sie neue Kunden gewinnen oder Ihre Bestandskunden für Photovoltaik begeistern? Dann starten Sie Ihre eigene Marketing-Kampagne im Rahmen der Fronius-Aktion „PV lohnt sich“, welche die Rentabilität von selbst erzeugtem Solarstrom in den Fokus rückt. Wir liefern Ihnen die dazu erforderlichen Mittel und unterstützen Sie bei der Umsetzung!



GRENZEN VERSCHIEBEN



1. Briefvorlagen

passend zur Aktion und zum Eindrucken auf Ihr eigenes Briefpapier

- Für verschiedene Zielgruppen
- Mit/ohne Einladung zur Infoveranstaltung

2. Anzeigengestaltung

mit Slogans zur Aktion

- Mit eigenem Firmenlog
- Inhaltlich auf die relevante Zielgruppe sowie Ihr Produkt- und Leistungsportfolio abgestimmt

3. Broschüren

von Fronius erhältlich für folgende Zielgruppen

- **Privatkunden**
Teurer Strom? Nicht mit uns!
- **Gewerbekunden**
PV lohnt sich – auch für Gewerbebetriebe

Bestellungen können Sie im EWS Händlerlogin aufgeben. Für größere Mengen wenden Sie sich bitte direkt an Fronius unter www.fronius.com/pv-lohnt-sich.

4. Vortragsveranstaltung

- Mit einem auf die Aktion und Zielgruppe abgestimmten Vortrag
- Stellung von Referenten