

Verlässliche Sonnenkraft: Optimierte Leistungsgarantie für MonoX NeON-Solarmodule von LG Electronics

Top-Leistung auch nach 25 Jahren: Solaranlagen von LG überzeugen mit besonders geringer Ertragsminderung

Ratingen, 13. November 2013 - Umfangreiche Prüfungen im Testlabor haben jetzt gezeigt: Solarmodule vom Typ MonoX NeON bieten mehr Leistung über die 25 Jahre Garantie. Daher verspricht Hersteller [LG Electronics](#) ab sofort eine Leistung von mindestens 98 Prozent nach dem ersten Betriebsjahr. Danach beträgt die Leistungsminderung einer LG-Solaranlage maximal 0,7 Prozent pro Jahr für die weiteren 24 Jahre, so dass die Leistungsgarantie nach 25 Betriebsjahren noch mindestens 81,2 Prozent beträgt. MonoX NeON-Module sind demnach effizienter und nachhaltiger als vergleichbare Anlagen. Der Grund sind vor allem hochoptimierte Solarzellen.

Überzeugende Qualität

LG profitiert besonders von der produktionseigenen Expertise. Bei den Solarmodulen der NeON-Serie kommen besonders hochwertige n-dotierte monokristalline Zellen zum Einsatz, die noch leistungsfähiger und stabiler als p-dotierte mono- oder multikristalline Zellen sind. LG setzt für all seine Module hochwertige Materialien und modernste Technologien ein. Hierzu zählen beispielsweise die zweilagige Antireflexionsschicht, die aktive Rückseite sowie die Antireflexionsbeschichtung des Vorderseitenglases. Auch der Qualitätsstandard ist bei LG sehr hoch: Bevor LG-Solarmodule in den Markt eingeführt werden, durchlaufen sie zahlreiche Belastungstests, die doppelt so anspruchsvoll sind wie vorgeschrieben. So stellt LG sicher, dass die Module höchste Anforderungen erfüllen und sich die Investition für Kunden merklich und nachhaltig rentiert.

Weitere Informationen unter www.lg.com/de/solar.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit seinen 87.000 Mitarbeitern in 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2012 einen Konzernumsatz von 45.22 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business - Units Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance und Air Conditioning & Energy Solutions - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR® Partner of the Year 2012.

Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lg.com/de.

Über die LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH mit Sitz in Ratingen über 360 Mitarbeiter in den Bereichen Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliance, Air Conditioning, Lighting und Solar. Im Geschäftsjahr 2011 erwirtschaftete die deutsche Tochtergesellschaft des Weltkonzerns einen Gesamtumsatz von knapp 900 Mio EUR. Ebenfalls 2011 belegte LG Electronics Deutschland den zweiten Platz bei Best Brands - das deutsche Markenranking (Kategorie Wachstumsmarke).

Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics

Deutschland GmbH

Michael Wilmes

Manager Public Relations

Berliner Str. 93

40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334

Fax: 0 21 02 / 7008 - 333

eMail: michael.wilmes@lge.com

LEWIS PR - Global Communications

Presseagentur

Katrin Zwingmann

Prinzenallee 5

40549 Düsseldorf

Tel.: +49 211 522946 - 13

Fax: +49 211 522946 - 1

eMail: lgsolar@lewispr.com