

Solar-Update bei LG Electronics: Mit neuem Fertigungsprozess und Kapazitätsausbau durch das Jahr 2014

Ratingen, 16. April 2014 – Der Solar- und Elektronikspezialist [LG Electronics](#) stellt die Weichen für eine erfolgreiche Solarsaison: Mit einer Modulfertigungsumstellung bei MonoX-Produkten von A3 auf B3 und einer abermals erhöhten Fertigungskapazität bei seiner NeON-Produktionslinie reagiert das Unternehmen auf die anhaltend hohe Nachfrage nach Solarprodukten. Das neue Moduldesign B3 wirkt sich nicht nur positiv auf die Optik der hochwertigen MonoX-Produkte aus, sondern auch auf das Leistungsvermögen - und das bei gleichbleibender Modulgröße.

Wer A sagt, muss auch B sagen

Mit der Modulvariante B3 erhöht LG Solar die aktive Zellenfläche bei unveränderter Modulgröße. Durch eine überarbeitete Form der Zellen reizt LG vor allem die Rand- und Zwischenbereiche der Panele besser aus. Optimierte Fingerlinien und Verbinder auf den Zellen erhöhen den Wirkungsgrad weiter und tragen zu einer noch längeren Haltbarkeit bei. Eine positive Leistungstoleranz gehört bei LG-Modulen der MonoX-Serie zwar heute schon zum guten Ton, mit der neuen B3-Serie erhöht der Solarspezialist die nominelle Leistung nun jedoch ein weiteres Mal. So kommt das Modul mit seinem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis in der aktuellen Version auf eine Spitzenleistung von bis zu 275 Watt pro Modul. Auch die edle für MonoX-Module charakteristische schwarze Optik kommt durch die reduzierten weißen Bereiche zwischen den Zellen noch besser zur Geltung.

Mehr NeON für alle

Das 2013 eingeführte Hochleistungsmodul MonoX-NeON begeistert sowohl Anlagenbesitzer als auch Branchenexperten mit einer durchschnittlichen Spitzenleistung von 300 Watt. Grund genug für LG Electronics, seine Fertigungskapazitäten am Produktionsstandort Gumi in Südkorea weiter

auszubauen. So geht dort im August 2014 eine weitere MonoX NeON-Produktionslinie in Betrieb, die jährlich NeON-Module mit einer Kapazität von weiteren 120 Megawatt pro Jahr hervorbringen soll. Das resultiert in einer Gesamtfertigungskapazität von insgesamt 600 Megawatt für 2015. Noch in diesem Jahr erwartet LG ein NeON-Produktionsplus von 40 Megawatt.

„Mit der Umstellung des Fertigungsprozesses von A3 auf B3 erhöhen wir die Leistungsfähigkeit unser Solarmodule der MonoX-Serie erneut und bieten damit moderne Solartechnik zu absolut wettbewerbsfähigen Preisen“, erklärt Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics. „Auch die Ausweitung unserer MonoX NeON-Fertigungskapazitäten zeigt, dass wir uns trotz angespannter Marktlage in Europa behaupten können und die erste Adresse für anspruchsvolle Solarkunden bleiben.“

Weitere Informationen unter www.lg.com/de/solar.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Prinzenallee 5
40549 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lgsolar@lewispr.com