

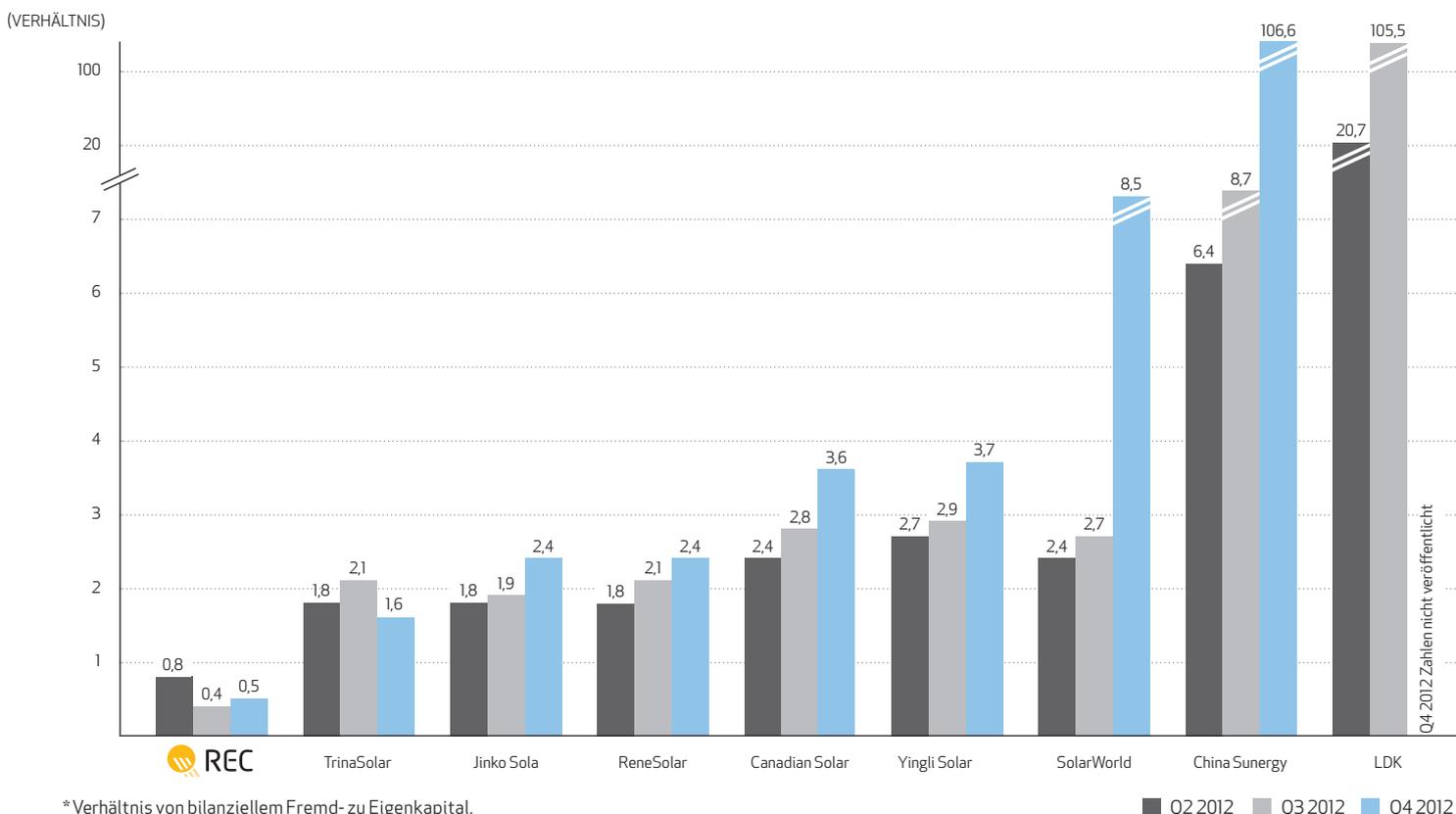
REC ist für schwierige Marktbedingungen bestens aufgestellt

Mit einer in der Solarbranche vergleichsweise starken Kapitalbasis, qualitativ hochwertigen Produkten, einer wettbewerbsfähigen Kostenbasis und guten Marktposition ist REC für die derzeit noch schwierigen Marktbedingungen bestens gerüstet.

Starke finanzielle Position

- Dank eines stabilen Cashflows konnte REC die Ende 2011 bestehenden Nettokreditverbindlichkeiten von 606 Mio. EUR (4,7 Mrd. NOK) zum Ende des 1. Quartals 2013 auf 252 Mio. EUR (1,9 Mrd. NOK) reduzieren.
- Die erfolgreiche Umfinanzierung im Mai 2013 belegt die kontinuierliche Unterstützung von REC durch Kreditgeber und Aktionäre.
- REC konnte durch diese Umfinanzierung die in 2014 fällige Wandelanleihe um 50 Prozent reduzieren, indem ein Teil der Fälligkeiten bereits beglichen und die Rückzahlung der verbleibenden finanziellen Verpflichtungen teilweise auf die Jahre 2016 und 2018 gestreckt wurde.
- Die verbleibenden Verbindlichkeiten sind gut bedienbar.
- Erhebliche Bargeldreserven (mehr als 200 Mio. EUR bzw. 1,6 Mrd. NOK) sichern REC zusätzlich ab.
- Die Eigenkapitalquote von 51 Prozent am Ende des 1. Quartals 2013 liegt über dem Durchschnitt der Solarbranche.
- REC hat weiterhin eine führende Position in den Bereichen Umsatzgenerierung und Marktkapitalisierung.
- Die Fremdkapitalquote ist dabei niedriger als branchenüblich.

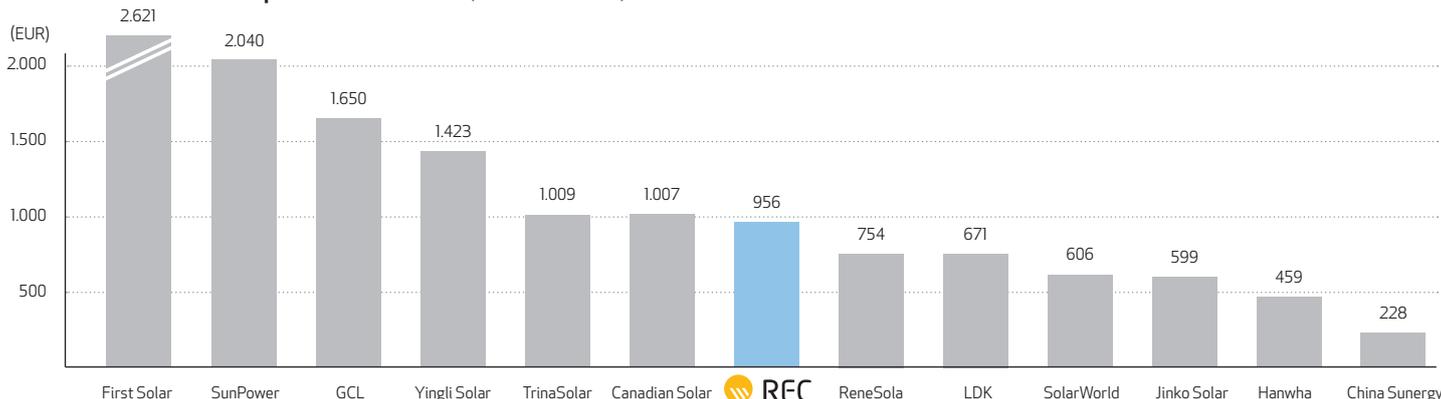
Verschuldungsgrad* im Vergleich zu RECs Wettbewerbern (Vierteljährlich)



*Verhältnis von bilanziellm Fremd- zu Eigenkapital.
 Berechnung inkl. Anleihen, Schuldscheindarlehen und Wandelanleihen als Teil der Schulden.
 Schätzungen; basierend auf öffentlichen Daten
 Quelle: Unternehmensangaben

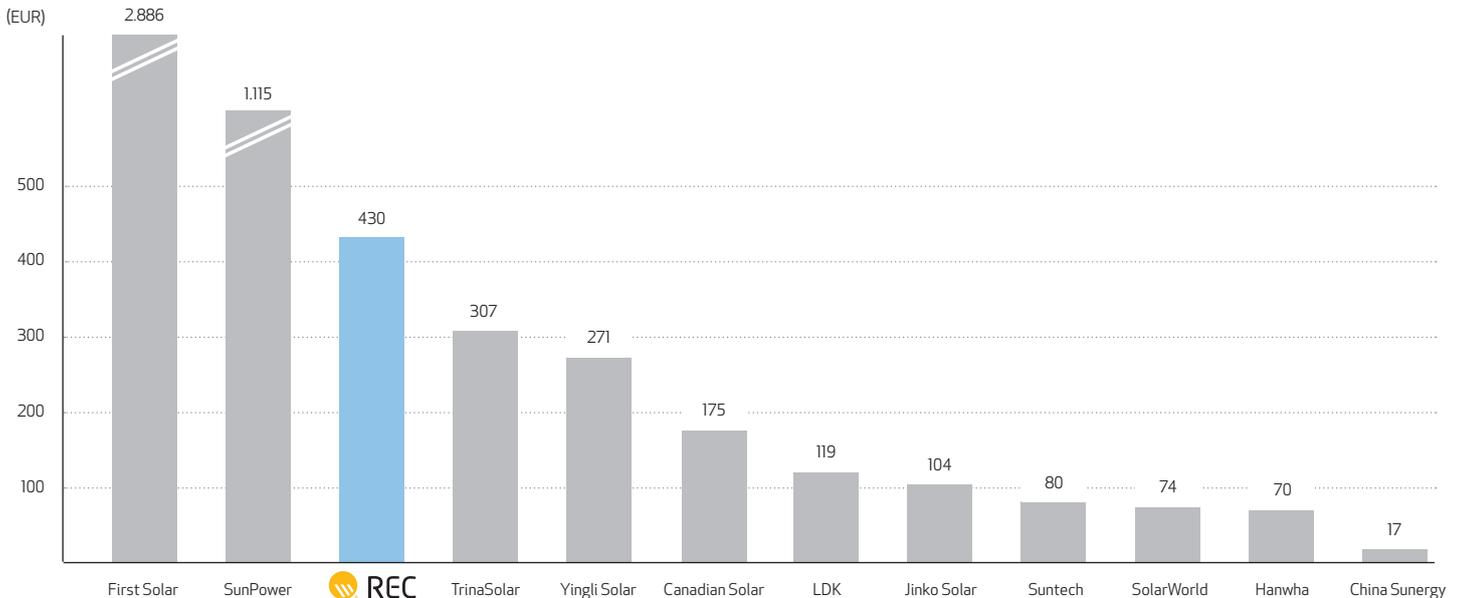
■ Q2 2012 ■ Q3 2012 ■ Q4 2012

Gesamtumsatz** 2012 pro Unternehmen (in Millionen EUR)



** Einkommen aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen
 Quelle: Bloomberg; Unternehmenswebseiten

Marktkapitalisierung*** pro Unternehmen (in Millionen EUR; gültig vom 8. Mai 2013)



*** Die Marktkapitalisierung berechnet sich aus der Aktienanzahl multipliziert mit dem aktuellen Börsenkurs.
Quelle: Bloomberg; Unternehmenswebseiten

Die Maßnahmen zur Kostensenkung zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit verlaufen nach Plan

- REC optimiert kontinuierlich die Produktionsprozesse und reduziert Kosten über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg – die Produktionskosten für Solarmodule wurden im Jahresverlauf 2012 um mehr als 40 Prozent gesenkt.
- REC besitzt eine der am stärksten integrierte und automatisierte Produktionsanlage für Solarmodule in der ganzen Branche.
- REC passt die organisatorische Struktur kontinuierlich den sich verändernden Marktbedingungen an: z.B. durch die Konsolidierung von Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten in Europa sowie die Stärkung der Organisation in den USA und Asien.
- REC reduziert kontinuierlich Fixkosten und erzielt Skaleneffekte bei Support-Funktionen.
- Für 2013 plant REC 800 MW an Solarmodulen aus der Produktion in Singapur am Markt zu platzieren.
- REC ist mit seiner patentierten Wirbelschichtreaktor-technik (Fluidized Bed Reactor, FBR) und der branchenweit niedrigsten Kostenbasis für Polysilizium hervorragend aufgestellt.
- Der defizitäre Geschäftsbereich REC Wafer Norway AS wurde 2012 geschlossen.

REC investiert weiterhin in Technologie zur Entwicklung branchenführender Produkte

- REC investiert weiterhin in die Implementierung von Technologien zur Herstellung qualitativ hochwertiger Produkte.
- Mit über 250 erteilten oder beantragten Patenten ist die technologische Weiterentwicklung ein besonderer Fokus von REC.
- Solarmodule von REC erhielten eine erweiterte SERIS-Zertifizierung zur potentialinduzierten Degradation (PID), nachdem sie einen der härtesten PID-Tests der Branche sehr gut bestanden hatten.
- Solarmodule von REC haben darüber hinaus den ersten Platz im Photon-Feldleistungstest 2011 belegt.
- REC ist das einzige Solarunternehmen, das mit dem Frost and Sullivan Customer Value Enhancement Award 2011 ausgezeichnet wurde.

- REC wurde zudem mit dem Solar Industry Award 2010 und 2011 für Innovationen bei der Modulherstellung und Siliziumverarbeitung ausgezeichnet.

Auszeichnung durch Branchenexperten

- Die Auszeichnung von REC Produkten und Herstellungsprozessen durch unabhängige Dritte sowie die starke Finanzbasis bietet Kunden von REC zusätzliche Sicherheit und Projektentwicklern einen besseren Zugang zu Finanzierungen: „RECs interne Prozesse und Qualitätsanforderungen sorgen für zusätzliche Vorteile bei der langfristigen Performance von REC Solarmodulen.“ Valencia Puccini, Beraterin für Erneuerbare Energie, Mott MacDonald, im Januar 2013

REC besitzt eine starke Marktposition und vergrößert seinen Marktanteil

- REC verbessert seine Position unter den Top 10 der größten Modul-Anbieter und ist gemäß IHS Research der aktuell größte europäische Anbieter von Solarmodulen weltweit sowie weiterhin einer der größten Polysilizium-Hersteller.
- Die globale Solar Vertriebs- und Marketing-Organisation von REC mit Sitz in München umfasst aufgrund der starken Nachfrage inzwischen auch Vertriebsaktivitäten in Japan, Indien, Dubai, Thailand, Argentinien und Australien sowie ein vergrößertes Vertriebsteam in den USA.
- REC erweitert stetig seine branchenführenden Kundenbindungsprogramme für Vertriebspartner und zertifizierte Installateure.

Qualitativ hochwertige Produkte, eine starke Kostenposition und eine gesunde Finanzbasis zum Vorteil der REC Kunden

- Kunden suchen einen finanzstarken Partner, der für die aktuell schwierigen Marktbedingungen gut gerüstet ist.
- Dank stabiler Bilanzverhältnisse kann sich REC darauf konzentrieren, die qualitativ hochwertigen Produkte zu liefern, die Kunden von REC erwarten.
- Audits in der Produktionsstätte in Singapur durch zwei führende Beratungsfirmen bestätigen die hervorragenden Herstellungsprozesse und Qualitätssicherungsmechanismen bei REC.



Renewable Energy Corporation ASA
Kjørboveien 29
PO Box 594
1302 Sandvika
Norwegen
Tel: +47 67 57 44 50

REC ist ein weltweit führender Anbieter von Solarstrom-Lösungen. Mit fast zwei Jahrzehnten Erfahrung bieten wir nachhaltige, leistungsstarke Produkte, Dienstleistungen und Investitionsmöglichkeiten für die Solar- und Elektronikindustrie. Gemeinsam mit unseren Partnern schaffen wir Werte, indem wir passende Lösungen für den weltweit wachsenden Strombedarf anbieten. Unsere 2.200 Mitarbeiter weltweit erwirtschafteten im Jahr 2012 einen Umsatz von mehr als 7 Milliarden Norwegischen Kronen, das entspricht rund 1 Milliarde Euro bzw. 1,3 Milliarden US-Dollar.

www.recgroup.com