

Yingli Green Energy

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2013



Über diesen Bericht

ABSCHNITT 1: ÜBER DIESEN BERICHT

ABSCHNITT 2: VORWORT DES CEO

ABSCHNITT 3: ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ABSCHNITT 4: VISION, STRATEGIE UND ZIELE

ABSCHNITT 5: GOVERNANCE & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ABSCHNITT 6: MITARBEITER

ABSCHNITT 7: PRODUKTION

ABSCHNITT 8: PRODUKTVERANTWORTUNG

ABSCHNITT 9: GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

ABSCHNITT 10: ZUKUNFTSPÄNE

ABSCHNITT 11: SCHLUSS

Die Yingli Green Energy Holding Co., Ltd. (NYSE: YGE) ist ein führendes Solarunternehmen und weltweit größter Hersteller von Photovoltaikmodulen.

Wir freuen uns, Ihnen heute unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht präsentieren zu können. Als Unternehmen, das Produkte entwickelt und fertigt, die der Nachhaltigkeit dienen, ist es uns ein besonderes Anliegen, Ihnen nun einen Einblick in unsere eigenen Bemühungen um eine größere Nachhaltigkeit zu bieten.

UMFANG UND GRENZEN DIESES BERICHTS

Dieser Bericht beschäftigt sich mit den wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen unserer weltweiten Aktivitäten. Die sozialen Daten beziehen sich auf die gesamte Yingli Holdings Group, auf die Umwelt bezogenen Daten haben wir den Fokus zunächst auf unseren Hauptsitz in Baoding, China, gerichtet. Hier findet ein großer Teil unserer Fertigungsaktivitäten statt. Die vorläufige Beschränkung sollte uns die Möglichkeit bieten, ein umfassendes Berichtsverfahren für Umweltdaten zu entwickeln, das in Zukunft systematisch auf alle angeschlossenen Unternehmen und Produktionsanlagen ausgeweitet werden kann.

ENTSTEHUNG DES BERICHTS

Vor der Erstellung dieses Berichts haben wir uns mit den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) sowie mit den Nachhaltigkeitsempfehlungen der U.S. Solar Energy Industries Association (SEIA) beschäftigt. Wir gehen davon aus, dass dieser Bericht den Anforderungen für Level C der GRI Guidelines entspricht.

Bei Themenauswahl und Zusammenstellung des Berichts haben wir uns auf die Vorgaben der Standards, unseren Austausch mit Stakeholdern sowie die Beurteilung der relativen Bedeutung verschiedener Fragestellungen durch die Geschäftsführung gestützt. In künftigen Berichten möchten wir eine formellere Bewertung der Bedeutung ausgewählter Themen sowie einen stärker formalisierten Prozess zur Einbindung unserer Stakeholder nutzen.



ABSCHNITT 1: ÜBER DIESEN BERICHT

ABSCHNITT 2: VORWORT DES CEO

ABSCHNITT 3: ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ABSCHNITT 4: VISION, STRATEGIE UND ZIELE

ABSCHNITT 5: GOVERNANCE & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ABSCHNITT 6: MITARBEITER

ABSCHNITT 7: PRODUKTION

ABSCHNITT 8: PRODUKTVERANTWORTUNG

ABSCHNITT 9: GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

ABSCHNITT 10: ZUKUNFTSPÄNE

ABSCHNITT 11: SCHLUSS

Brief an unsere Stakeholder

Schön, dass Sie unseren Weg zu mehr Nachhaltigkeit begleiten!

LIANSHENG MIAO, GRÜNDER, VORSTANDSVORSITZENDER UND CEO

Als Unternehmen, dessen Produkte der Erzeugung sauberer Energie dienen, hat Yingli Green Energy eine besondere Verpflichtung zum verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt. Deshalb berichten wir über unser Nachhaltigkeitsengagement – innerhalb unseres Unternehmens sowie in den Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten.

Als nachhaltige Energie wird eine Energieversorgung verstanden, die den gegenwärtigen Bedarf decken kann, ohne die Energieversorgung zukünftiger Generationen zu gefährden. Damit spielt sie eine entscheidende Rolle im Kampf gegen den Klimawandel. Sonnenenergie ist die sauberste, umweltschonendste und nachhaltigste Energiequelle, über die wir verfügen. Wir verstehen es als unsere Verantwortung, uns dafür einzusetzen, die grenzenlose Energie der Sonne in bezahlbaren, umweltfreundlichen Strom für alle zu verwandeln.

Unserem Nachhaltigkeitsengagement liegen dieselben Werte zugrunde wie unserer übrigen Arbeit:

INNOVATION:

Wir unterscheiden uns durch Produkte und ökologische Leistung von anderen Anbietern.

VERTRAUEN:

Der wichtigste Faktor für Aufbau und Pflege der Beziehung zu unseren Stakeholdern – von den Mitarbeitern bis zu den Kunden.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG:

Es ist unsere Pflicht als sozial verantwortliches Unternehmen, Energieverbrauch und Emissionen unserer Betriebe und Lieferkette sowie unserer Materialpartner und Lieferanten zu senken.

Dabei steht auch unsere Branche vor Herausforderungen: Wir müssen die Kosten für Solarstrom senken und zugleich die ökologischen Auswirkungen unserer Produktion mindern und die Entsorgungsproblematik lösen. Weil der Erfolg der Solarbranche von den Kompetenzen einer neuen Generation von Mitarbeitern abhängt, müssen wir außerdem sicherstellen, dass diese sich laufend weiterentwickeln.

Die eingehende Beschäftigung mit unseren Betriebsabläufen und dem Nachhaltigkeitsengagement von Yingli gibt Anlass zu Optimismus. Mit Produkten, die die Grenzen von Effizienz und Leistung neu definieren – z. B. unsere monokristalline PANDA Serie – stehen wir an der Spitze der Innovationen unserer Branche.

Auch bei der Reduzierung der Treibhausgasemissionen machen wir weiter Fortschritte. Ein wichtiger Meilenstein war hier der Beitritt zum „Climate Savers“-Programm des WWF im Januar 2013. Wir sind stolz darauf, als erstes chinesisches Unternehmen und erster PV-Hersteller an diesem Programm teilzunehmen und haben uns bereits ein ehrgeiziges Ziel gesteckt: Bis zum Jahresende 2015 möchten wir unsere Treibhausgasemissionen gegenüber 2010 um 13 Prozent senken.

Im Namen aller Mitglieder der Yingli-Familie freue ich mich, Ihnen mehr über unser Engagement für mehr Nachhaltigkeit zu berichten. Bitte verstehen Sie diesen Bericht als einen ersten Schritt hin zu einem breiteren Engagement und Teil unserer umfassenden Verpflichtung zur stetigen Optimierung unseres Nachhaltigkeitsengagements. Wir freuen uns, Sie in zukünftigen Berichten weiter über unsere Fortschritte zu informieren.



Mit den besten Grüßen
Liansheng Miao

Gründer,
Vorstandsvorsitzender
und Chief Executive Officer



ABSCHNITT 1: ÜBER DIESEN BERICHT

ABSCHNITT 2: VORWORT DES CEO

ABSCHNITT 3: ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ABSCHNITT 4: VISION, STRATEGIE UND ZIELE

ABSCHNITT 5: GOVERNANCE & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ABSCHNITT 6: MITARBEITER

ABSCHNITT 7: PRODUKTION

ABSCHNITT 8: PRODUKTVERANTWORTUNG

ABSCHNITT 9: GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

ABSCHNITT 10: ZUKUNFTSPÄNE

ABSCHNITT 11: SCHLUSS

Mehr über Yingli

Klein genug für Innovationen - groß genug, um den Kurs der Solarbranche mitzubestimmen.

Wir sind zum weltgrößten Produzenten von Solarmodulen geworden, indem wir einen Herstellungsprozess entwickelt haben, der sich durch erstklassige Technologien, hochwertige Verarbeitung und eine robuste Konstruktion über die gesamte PV-Wertschöpfungskette – vom Polysilizium bis zur Modulmontage – auszeichnet. Jetzt möchten wir unsere Innovationskraft nutzen, um außerdem Branchenführer für grüne Fertigungsinnovationen und Nachhaltigkeitsmanagement zu werden.

Mit modernsten Maschinen und Anlagen aus Europa, den USA, Taiwan und Japan sowie der laufenden Erweiterung und Verbesserung unserer Produktionsanlagen haben wir eine der größten und modernsten vollständig vertikal integrierten Solarproduktionsstätten der Welt geschaffen. Von der Investition in neueste Technologien bis zur laufenden Optimierung betrieblicher Abläufe setzen wir in allen Aspekten unseres Fertigungsprozesses auf Innovationen.

Die vollständig automatisierte Produktion von Ingots, Wafern, Solarzellen und Modulen gewährleistet eine engmaschige Qualitätskontrolle unserer Produkte und Materialien und bietet unseren Kunden gleichzeitig erhebliche Kostenvorteile.

Die integrierte Produktion spart durch Transport, Zellbruch und Verpackung entstehende Kosten, schont die Umwelt und bietet zudem operative Vorteile:

- Strenge Qualitätskontrollen in allen Schritten des Produktionsprozesses
- Vermeidung von Redundanzen
- Senkung des CO₂-Ausstoßes
- Laufende Prozess- und Kostenoptimierung in der gesamten PV-Wertschöpfungskette



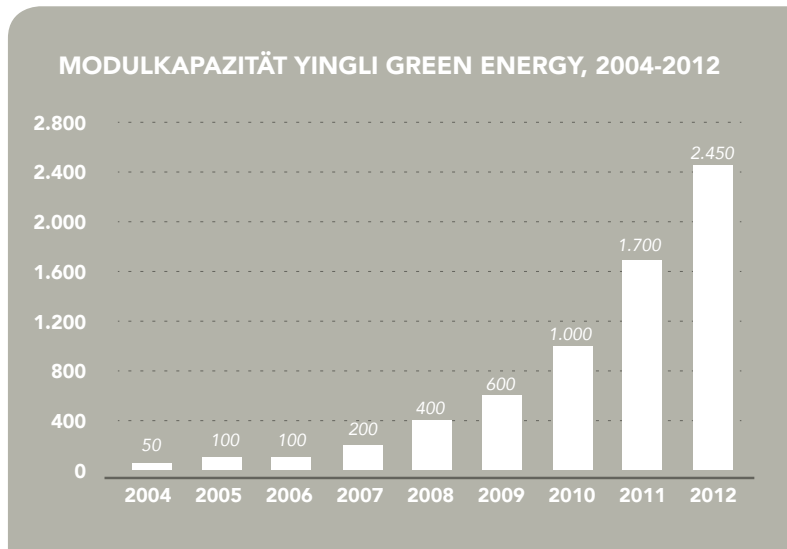
ZENTRALE PRODUKTE UND SERVICES

Wir entwickeln, fertigen und verkaufen hochwertige PV-Module der Marke Yingli Solar in aller Welt – u. a. in Deutschland, Spanien, Italien, Griechenland, Frankreich, Südkorea, China, Japan, Brasilien, Australien, Südafrika, Mexiko und den Vereinigten Staaten. Unser Qualitätsversprechen stützen wir auf eine branchenführende Garantie und unseren Fokus auf Transparenz. Mit engagierten Teams in allen etablierten und neuen Märkten ist Yingli ein wahrhaft globales Unternehmen.

Mit unseren Produkten bedienen wir drei Marktsegmente: private und gewerbliche Nutzer sowie Energieversorger. Beinahe unser gesamter Nettoerlös (2011: 98,1 %, 2012: 96,5 %) entfällt auf den Verkauf von PV-Modulen. Den Rest erwirtschaften wir vorrangig durch PV-Komplettsysteme, in denen die Module mit Batterien, Wechselrichtern und anderen Komponenten von Fremdanbietern kombiniert werden.

PRODUKTIONSWACHSTUM

Unser Modulliefervolumen ist von 1.061,6 MW im Geschäftsjahr 2010 auf 2.297,1 MW im GJ2012 gestiegen. Unsere Gesamtproduktionskapazität konnten wir um 145 % steigern: von 1 GW zum Jahresende 2010 auf heute 2,45 GW.



YINGLI – NIEDERLASSUNGEN UND TOCHTERUNTERNEHMEN WELTWEIT



NETTOERLÖS NACH REGION (IN TAUSEND)

	2011			2012		
	¥	\$	%	¥	\$	%
EUROPA	9.069.292	1.440.964	61,8	6.865.842	1.102.044	60,3
CHINA	3.261.886	518.263	22,2	2.653.341	425.891	23,3
HONGKONG	0	0	0	7.674	1.232	0,1
VEREINIGTE STAATEN	2.137.219	339.570	14,6	1.600.695	256.929	14,1
JAPAN	51.236	8.141	0,3	81.911	13.148	0,7
SÜDKOREA	13.036	2.071	0,1	16.775	2.693	0,1
REST DER WELT	145.296	23.085	1	165.690	26.595	1,5
GESAMT	14.677.965	2.332.094	100	11.391.928	1.828.531	100,0

BETRIEBSAUSGABEN	817.418 US\$	342.823 US\$
STEUERZAHLUNGEN	63.708 US\$	3.349 US\$
GEHÄLTER UND LEISTUNGEN	28.236 US\$	39.248 US\$
GEWINNRÜCKLAGE	(213.238 US\$)	(707.294 US\$)



Bis heute hat Yingli Green Energy hochwertige PV-Module mit einer Leistung von über 6.000 MW an Kunden aus

aller Welt geliefert und trägt so Jahr für Jahr dazu bei, Millionen Menschen mit grüner Energie zu versorgen.

Im Vergleich zur konventionellen thermischen Stromerzeugung sparen diese Module über eine Einsatzzeit von 25 Jahren etwa 200 Millionen Tonnen Treibhausgasemissionen ein.

YINGLIS UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Yingli Green Energy wurde 1998 von Liansheng Miao gegründet. Seine Zukunftsvision ist eine Welt, in der grüne Energie für alle Menschen verfügbar und erschwinglich ist. 2003 startete das Unternehmen mit einer Produktionskapazität von zunächst 3 Megawatt (MW) die Herstellung von Solarmodulen und verfolgte in den Folgejahren eine progressive Wachstumsstrategie, um die ehrgeizige Vision des Gründers in die Realität umzusetzen. Innerhalb eines Jahres wurde die Modulproduktionskapazität auf 50 MW ausgebaut, außerdem wurden Ingots, Wafer und Solarzellen mit einer Leistung von 6 MW produziert. Darüber hinaus machte Yingli erste Schritte auf dem globalen Parkett und schloss in Deutschland seinen ersten internationalen Auftrag ab.

Im Juni 2007 ging Yingli in New York an die Börse und wird dort seitdem unter dem Tickersymbol YGE gehandelt.

Seit dem Börsengang konnte Yingli seine Produktionskapazität und technologische Expertise laufend weiter ausbauen. Angetrieben durch die Vision, saubere Energie bezahlbar zu machen, verfolgte Yingli eine beim Grundbaustein jedes Solarmoduls – dem Silizium – ansetzende Strategie der vollständigen vertikalen Integration.

2009 startete die Testproduktion der neuen Fertigungsstätte für Polysilizium, Fine Silicon, und es wurden wichtige technologische wie operative Meilensteine erreicht. Die kommerzielle Siliziumproduktion der Anlage wurde ein Jahr später aufgenommen. Die vollständige vertikale Integration der Produktion bietet die Möglichkeit zu erheblichen Kosteneinsparungen und bildet die Grundlage einer besonders hochwertigen Produktqualität. Ende des Jahres 2012 konnte Yingli alle Fertigungsaspekte intern abdecken.

2010 baute Yingli seine öffentliche Präsenz als offizieller Sponsor der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Südafrika 2010™ aus. Vom Wunsch angetrieben, grüne Energie weltweit stärker in den Mittelpunkt der öffentlichen Aufmerksamkeit zu rücken, leistete Yingli als erstes Solarunternehmen mit einem internationalen Sponsorenvertrag echte Pionierarbeit. Das Ergebnis war eine enorme Verstärkung der Markenidentität von Yingli und des öffentlichen Interesses, die dazu beitrugen, Solarenergie Menschen in aller Welt leichter zugänglich zu machen. Im selben Jahr erreichte die vollständig integrierte Produktion des Unternehmens eine Kapazität von 1.000 MW.

Ende des Jahres 2012 konnte die Produktionskapazität durch fortlaufende Innovation noch einmal auf jetzt 2.450 MW gesteigert werden. Als erstes PV-Unternehmen der Welt hat Yingli die Product Carbon Footprint Verification des TÜV Rheinland erhalten – ein schöner Beleg für das wachsende Engagement des Unternehmens für eine größere Nachhaltigkeit in allen Bereichen seiner Wertschöpfungskette.

INTERNATIONALER FLUGHAFEN DENVER, 4,4 MW. COLORADO, USA.

ABSCHNITT 1: ÜBER DIESEN BERICHT

ABSCHNITT 2: VORWORT DES CEO

ABSCHNITT 3: ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ABSCHNITT 4: VISION, STRATEGIE UND ZIELE

ABSCHNITT 5: GOVERNANCE & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ABSCHNITT 6: MITARBEITER

ABSCHNITT 7: PRODUKTION

ABSCHNITT 8: PRODUKTVERANTWORTUNG

ABSCHNITT 9: GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

ABSCHNITT 10: ZUKUNFTSPÄNE

ABSCHNITT 11: SCHLUSS

Klare Unternehmenswerte

Bei Yingli möchten wir mit Produkten, die für alle Menschen saubere Energie verfügbar machen, weltweit die Lebensqualität steigern.

Wir sind der festen Überzeugung, dass die negativen Folgen des Klimawandels eine der größten Herausforderungen für eine Verbesserung der Lebensqualität auf globalem Niveau darstellen. Deshalb fördern wir die Nutzung von Solarenergie in aller Welt und formalisieren unser Nachhaltigkeitsmanagement, um die Folgen des Klimawandels in den Fokus unserer Strategie und Vision zu rücken.

Außerdem sind wir von der Bedeutung nachhaltiger Prozesse für eine langfristig positive Entwicklung unserer Branche und die Verbesserungen der Lebensqualität im Umfeld unserer Produktionsstätten überzeugt. Dazu gehören die Reduzierung der Umweltbeeinträchtigung durch unsere Anlagen, die Verwendung sicherer Materialien und ein effizienter Umgang mit Wasser.

Mit diesen Zielen vor Augen bietet der vorliegende Bericht Stakeholdern einen umfassenden Überblick über unser Unternehmen und die drei Werte, die uns leiten: Innovation, Vertrauen und gesellschaftliche Verantwortung. Wir möchten zeigen, wie diese zentralen Werte Yinglis Nachhaltigkeitsengagement und damit letztlich unseren Einfluss auf Verbraucher in aller Welt leiten.





UNSERE WERTE

INNOVATION

Technologische Innovation ist unerlässlich, wenn wir unsere Position als weltweit führendes Solarenergieunternehmen halten möchten. Sie ist Voraussetzung für die erstklassige Qualität und vorbildliche Kostenstruktur unserer Produkte sowie unser langfristiges Engagement für das Erreichen der Netzparität. Durch eine Kombination aus Innovation und Umweltbewusstsein können wir den positiven Wandel vorantreiben.

VERTRAUEN

Unser Erfolg basiert auf dem Vertrauen, das unsere Kunden und Partner in unsere Produkte, Services und hohen ethischen Werte setzen. Deshalb haben wir uns vollständig der Qualität unserer Produkte, einer zuverlässigen Lieferung und herausragendem Kundenservice verschrieben.

Die Etablierung langfristiger Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern, Mitarbeitern, Kunden und anderen Stakeholdern ist unsere oberste Priorität. Wir sind überzeugt, dass Partnerschaften, die auf Langfristigkeit basieren allen Beteiligten beste Voraussetzungen für langfristiges Wachstum und viele weitere Vorteile bieten.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Die Verantwortung gegenüber der Welt im Ganzen ist zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir versuchen, bei all unseren Entscheidungen gesellschaftlich und ökologisch verantwortlich zu handeln.

UNSERE WERTE IN AKTION

- Im April 2012 hielten wir insgesamt 103 chinesische Patente. Weitere 177 Patente waren beantragt.
- Zwischen 2010 und 2012 haben wir unsere F&E-Ausgaben um über 100 % gesteigert.

- Yingli unterhält 22 lokale Vertriebsniederlassungen in 13 Ländern weltweit.
- Lokale Kundendienstzentren und F&E-Labore kümmern sich um unsere Kunden in Europa und Amerika.
- Über 10.000 amerikanische Familien verlassen sich auf Produkte von Yingli Solar, um ihr Zuhause mit sauberer Energie zu versorgen.

- Bis Ende des Jahres 2013 werden wir GRID Alternatives – eine gemeinnützige Organisation, die erneuerbare Energien in einkommensschwache Gemeinschaften in den USA bringt – beinahe 4 MW Solarmodule als Sachspende oder ohne Gewinnorientierung zur Verfügung gestellt haben.
- Außerdem spenden wir weltweit immer wieder nach Naturkatastrophen, z. B. solarbetriebene Taschenlampen, medizinische Ausrüstung und Ladestationen für Gebiete, in denen keine konventionellen Stromquellen mehr verfügbar sind.
- Als globaler Sponsor der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Südafrika 2010™ errichten wir gemeinsam mit der FIFA 20 Football for Hope Center, die die positiven Elemente und globale Reichweite des Fußballs nutzen und Problembereiche wie die medizinische Versorgung und Bildung in benachteiligten Gemeinden in Afrika fördern sollen.
- Wie Sie diesem Bericht entnehmen können, arbeiten wir engagiert an der Reduzierung unserer Treibhausgasemissionen, unseres Wasserverbrauchs und Abfallaufkommens, um die Umweltbelastung durch unsere Tätigkeit zu minimieren.



Yingli nutzt modernste Technologien, um Hochleistungsprodukte zu fertigen und allen Menschen erneuerbare Energien zu einem erschwinglichen Preis zugänglich zu machen. Dabei senken wir laufend unseren Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen in Produktion und Betrieb, um allen Menschen GRÜNEN und SAUBEREN Solarstrom zu bieten.

Liansheng Miao
Vorstandsvorsitzender und CEO



YINGLI IST DAS ERSTE SOLAR-UNTERNEHMEN IM „CLIMATE SAVERS“-PROGRAMM DES WWF

Als Teil unserer Unternehmensstrategie und Verpflichtung zum Engagement gegen den Klimawandel hat Yingli beschlossen, dem „Climate Savers“-Programm des World Wide Fund for Nature (WWF) beizutreten. Die globale Initiative der Naturschutzorganisation bietet multinationalen Unternehmen die Möglichkeit, sich als „Klimaretter“ an die Spitze einer CO₂-sparenden Wirtschaft zu stellen und in Unternehmen

und Industrie das Bewusstsein für Fragen des Klimawandels und der Energie zu schärfen. Die Mitgliedsunternehmen definieren branchenführende Ziele für die Einsparung von Treibhausgasemission in ihren Anlagen und arbeiten gemeinsam mit anderen Unternehmen, Lieferanten und Partnern daran, innovative Lösungen für eine saubere, emissionsarme Wirtschaft in die Tat umzusetzen.

Im Januar 2013 gab Yingli als erstes Unternehmen aus der Solarbranche und erstes chinesisches Unternehmen seinen Beitritt zum „Climate Savers“-Programm bekannt. Wir haben uns unter anderem deshalb zur Teilnahme entschlossen, weil das Programm ein objektives Forum sowie Mechanismen zur Überwachung der Einhaltung der Selbstverpflichtungen bietet.

Dem 1999 durch den WWF initiierten „Climate Savers“-Programm gehören heute 30 Unternehmen an – unter anderem Johnson & Johnson, IBM, Nike, Hewlett Packard und Sony. All diese Unternehmen haben sich zu einer erheblichen Senkung ihrer Treibhausgasemissionen verpflichtet.

Yinglis wichtigste Verpflichtungen als Klimaretter:

Bis Ende 2015 ...

- **Reduzierung der Treibhausgasemissionen je produziertem MW Modulleistung um 13 % gegenüber 2010, einschließlich direkter und indirekter Emissionen durch Strom- und Wärmeverbrauch.**
- **Reduzierung der Treibhausgasemissionen für eingekaufte Waren und Dienstleistungen je produziertem MW Modulleistung um 7 % gegenüber 2010.**
- **Reduzierung der Treibhausgasemissionen im vorgelagerten Transport um 10 % gegenüber 2010.**

Außerdem startet Yingli eine „Green Supplier Action“ – eine Initiative, die alle Tier-1-Lieferanten zu ehrgeizigen Zielen für Energieeffizienz und Treibhausgasemissionsreduzierung verpflichtet. Energieverbrauch und Emissionswerte haben sich zu einem bedeutenden Auswahlkriterium bei der Lieferantensuche entwickelt. Eine unserer Initiativen zur Emissionsreduzierung in der Lieferkette wird darin bestehen, dass Yingli Green Energy seinen Lieferanten die Verwendung durch den Forest Stewardship Council (FSC) zertifizierter Verpackungsmaterialien empfiehlt, um die Treibhausgasemissionen bis Ende des Jahres 2015 gegenüber 2010 um 20 % zu senken.

Unsere Mitgliedschaft im „Climate Savers“-Programm baut auf Yinglis historische Verpflichtung zu einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt auf. Bereits 2009 haben wir uns als erstes chinesisches PV-Unternehmen der Recyclingorganisation PV CYCLE angeschlossen. Wir senken die Belastung der Umwelt durch Altmodule und haben uns verpflichtet, 100 % unserer ausgedienten Module dem Recyclingprozess zuzuführen.

Nur Unternehmen, die sich branchenführende Ziele für die Reduzierung ihrer CO₂-Emissionen setzen und das Wachstum sauberer, erneuerbarer Energien unterstützen, werden ins „Climate Savers“-Programm aufgenommen. Wir freuen uns sehr, bei der Umsetzung unserer Ziele mit einer der ältesten und angesehensten unabhängigen Naturschutzorganisationen der Welt zusammenzuarbeiten und uns von dieser leiten zu lassen.

Governance & Stakeholder Engagement

ABSCHNITT 1: ÜBER DIESEN BERICHT

ABSCHNITT 2: VORWORT DES CEO

ABSCHNITT 3: ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ABSCHNITT 4: VISION, STRATEGIE UND ZIELE

ABSCHNITT 5: GOVERNANCE & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ABSCHNITT 6: MITARBEITER

ABSCHNITT 7: PRODUKTION

ABSCHNITT 8: PRODUKTVERANTWORTUNG

ABSCHNITT 9: GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

ABSCHNITT 10: ZUKUNFTSPLÄNE

ABSCHNITT 11: SCHLUSS

Wir haben uns hohen Governance-Standards verschrieben, um die Interessen unserer Stakeholder zu wahren und den Wert des Unternehmens langfristig zu sichern.

Um die Integrität unseres Unternehmens zu wahren, orientieren sich Geschäftsführung, Führungskräfte und Mitarbeiter von Yingli an einem auf gesetzlichen Vorgaben und bewährten Vorgehensweisen basierenden Verhaltens- und Ethikkodex.

ZUSAMMENSETZUNG DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Die Geschäftsführung von Yingli besteht aus sieben Mitgliedern. Vier von ihnen sind unabhängige Direktoren. Sie stammen aus China und anderen Ländern. Die Geschäftsführung ist in zwei ständigen Ausschüssen organisiert: dem Audit sowie dem Compensation Committee. Der Vorstandsvorsitzende ist zugleich Chief Executive Officer (CEO) des Unternehmens.

CORPORATE GOVERNANCE

Derzeit übernimmt unsere Geschäftsführung die Aufgaben des Nominierungs- und Corporate-Governance-Ausschusses und unterzieht unsere Corporate-Governance-Prinzipien und -Praktiken regelmäßigen Prüfungen. Die Geschäftsführung hat Richtlinien festgelegt, die sie bei der Wahrnehmung ihrer Verantwortlichkeiten und der Tätigkeit im besten Interesse des Unternehmens und dessen Shareholder unterstützen sollen.

[Zu Yinglis Corporate-Governance-Richtlinien.](#)

ETHIKKODEX

Wir haben uns verpflichtet, unser Unternehmen im Einklang mit allen geltenden Gesetzen, Bestimmungen und Vorschriften zu führen und höchste ethische Standards einzuhalten. Deshalb haben wir einen Verhaltens- und Ethikkodex mit allgemeinen Richtlinien erarbeitet, an die wir uns selbstverpflichtend binden.

[Zu Yinglis Verhaltens- und Ethikkodex.](#)



STAKEHOLDER-ENGAGEMENT

Wir sind davon überzeugt, dass es wichtig ist, in gesellschaftlichen und ökologischen Fragen mit vielen unterschiedlichen Stakeholdern in Kontakt zu stehen. Auf diesem laufenden Austausch basieren unsere Aktivitäten. Er hilft uns, die Anliegen der verschiedenen Stakeholdergruppen besser zu verstehen

und unser Bewusstsein dafür zu schärfen, wie unsere Aktivitäten als Unternehmen wahrgenommen werden. Um unsere unternehmerischen Entscheidungen und Prioritäten evaluieren zu können, suchen wir das Feedback interner und externer Interessensgruppen.

STAKEHOLDER-GRUPPE	FORMEN DES STAKEHOLDER-ENGAGEMENTS	SPEZIFISCHE THEMEN
Kunden	<ul style="list-style-type: none"> • Produktwerbung • Tägliche Kommunikation • Umfragen zur Kundenzufriedenheit • Kundenbesuche • Beschwerdemanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkteinführung • Verbesserung der Servicequalität • Produktunterstützung • Kundendienst
Regierungen und Regulierungsbehörden	<ul style="list-style-type: none"> • Meetings und regelmäßige Berichterstattung • Besprechungen/Meetings • Praktische Arbeitsproben oder Arbeitsanweisungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung gesetzlicher Vorgaben • Compliance-Management, Prüfung und Feedback • Entwicklung von Standards für alle beteiligten Branchen
Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitnehmervertretung • Ausstellungen und Aktivitäten zu speziellen Themen • Vermittlungsausschuss für Arbeitskonflikte • Umfragen zur Mitarbeiterzufriedenheit • Leistungsmanagement und -beurteilung • CEO und Appeal Mailbox • Schulungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Einbindung der Mitarbeiter in betriebliche Vorgänge • Lösung von Personalkonflikten und Wahrung der Mitarbeiterrechte • Karriereentwicklung • Arbeitsumgebung • Reaktion auf Wünsche der Belegschaft
Aktionäre und Investoren	<ul style="list-style-type: none"> • Hauptversammlung • Shareholder-Informationen • Gesprächsrunden und Meetings 	<ul style="list-style-type: none"> • Information über Finanzkennzahlen und wichtige Fakten • Definition der Entwicklungsrichtung für das Unternehmen
Lieferanten	<ul style="list-style-type: none"> • Jahreslieferantenmeeting • Tägliche Kommunikation • Werksinspektionen 	<ul style="list-style-type: none"> • Information über Rohstoffe und den PV-Markt im Allgemeinen • Tägliche geschäftliche Kommunikation • Kommunikation zum CSR-Management
Gesellschaft und NGOs	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinnütziges Engagement • Beteiligung an NGOs • Kommunikation mit den Medien • Zertifizierung durch unabhängige Dritte • Interaktion mit den Gemeinschaften • Branchenverbände 	<ul style="list-style-type: none"> • Lösung von Energieproblemen in besonders armen Regionen • Kooperation im Rahmen von CSR-Projekten • Energieeinsparung, Emissionssenkung und Umweltschutz • Einfluss auf Betriebsstandorte • Unterstützung gesellschaftlicher Entwicklungen und Lösung von Beschäftigungsproblemen • Entwicklung von CSR-Branchenstandards
Hochschulen und Universitäten	<ul style="list-style-type: none"> • Campus-Foren • Einführung der Yingli Class – gemeinsame Initiative mit Hochschulen zur Ausbildungsförderung im PV-Bereich 	<ul style="list-style-type: none"> • Bekanntmachen des Unternehmens in höheren Bildungsinstituten • Ausbildung von Fachkräften



ABSCHNITT 1: ÜBER DIESEN BERICHT

ABSCHNITT 2: VORWORT DES CEO

ABSCHNITT 3: ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ABSCHNITT 4: VISION, STRATEGIE UND ZIELE

ABSCHNITT 5: GOVERNANCE & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ABSCHNITT 6: MITARBEITER

ABSCHNITT 7: PRODUKTION

ABSCHNITT 8: PRODUKTVERANTWORTUNG

ABSCHNITT 9: GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

ABSCHNITT 10: ZUKUNFTSPÄNE

ABSCHNITT 11: SCHLUSS

Aufbau enger Beziehungen zu unseren Mitarbeitern

Wir möchten langfristige, durch gegenseitige Loyalität geprägte Beziehungen zu allen Mitarbeitern von Yingli aufbauen, weil diese unsere von Vertrauen und Verantwortung geprägte Unternehmenskultur stärken.

Wir bemühen uns um eine möglichst niedrige Mitarbeiterfluktuation und arbeiten am Ausbau der Kompetenzen unserer Mitarbeiter auf lokaler und globaler Ebene.

Unsere Personalarbeit zielt auf die Stärkung unserer Beziehung zu unseren Mitarbeitern ab. Zugleich engagieren wir uns im Sinne unseres Unternehmenswertes „Vertrauen“ für möglichst langfristige Bindungen zu unseren Mitarbeitern und anderen Partnern.

Wir betrachten unser Unternehmen als Familie und suchen laufend nach Möglichkeiten, unsere Mitarbeiter über die formellen HR-Systeme hinaus zu unterstützen. So eröffnen wir beispielsweise unserer relativ jungen Belegschaft umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten und damit attraktive Karrierechancen. Um unsere Mitarbeiter zu motivieren und unsere Unternehmenskultur zu bereichern, haben wir 2012 außerdem unser Auswahlverfahren für Führungskräfte angepasst und befördern nun vorzugsweise vielversprechende Mitarbeiter aus unserer Belegschaft in gehobene Positionen.

DUAN CHENG IST EINER VON 164 MITARBEITERN, DIE UNTERSTÜTZUNG VON DER YINGLI CORPORATE MUTUAL AID FOUNDATION ERHALTEN HABEN.



WIR KÜMMERN UNS UM UNSERE MITARBEITER

Benötigen Mitarbeiter von Yingli aufgrund unvorhergesehener Umstände finanzielle Unterstützung, können sie sich auf ihren Arbeitgeber verlassen.

Unsere Corporate Mutual Aid Foundation wurde extra zur Unterstützung von Yingli-Mitarbeitern mit unerwarteten finanziellen Schwierigkeiten ins Leben gerufen. Die Stiftung macht die Vorteile unserer familienorientierten Unternehmenskultur deutlich.

Sie wurde 2011 von Yingli in Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und unserer Arbeitnehmervertretung gegründet und finanziert sich durch Spendenzahlungen von Yingli und freiwillige Zuwendungen unserer Mitarbeiter. Ein formaler Antrags- und Prüfprozess bildet die Basis für eine faire und freie Nutzung der Leistungen durch die Mitarbeiter von Yingli.

2011 und 2012 unterstützte die Stiftung insgesamt 164 Mitarbeiter.

PERSONALARBEIT BEI YINGLI:



WIR BAUEN LANGFRISTIGE BEZIEHUNGEN AUF.

Bei der Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern räumen wir Karriereentwicklung, Mitarbeiterengagement und Familienprogrammen immer größeren Stellenwert ein. So hat Yingli beispielsweise trotz der erheblichen wirtschaftlichen Auswirkungen der Finanzkrise auf umfassende Kündigungen verzichtet und damit die Arbeitsmoral sowie die Beziehung zur Belegschaft gestärkt. Die obere Führungsebene ist bereits seit dem Börsengang 2007 im Unternehmen. Ein Zeichen für die starke interne Identität unseres Unternehmens und die damit verbundene Loyalität der Mitarbeiter.

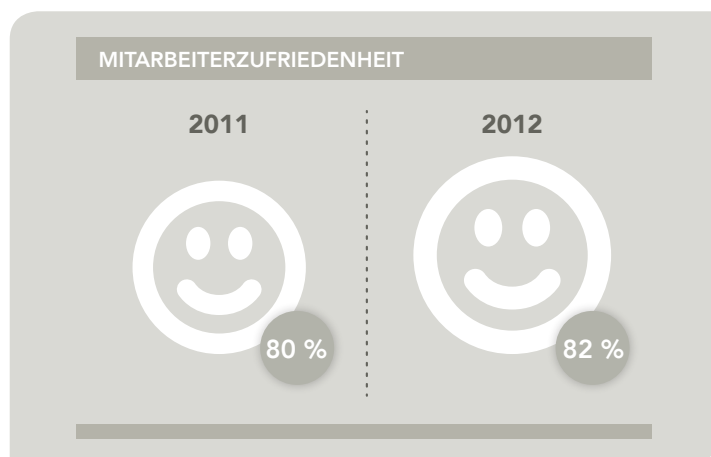


ZUFRIEDENE MITARBEITER SIND UNS WICHTIG.

Unser Ziel ist es, die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter besser zu verstehen und sie durch laufende Anpassungen an das Unternehmen zu binden. Deshalb führen wir jedes Jahr eine Mitarbeiterbefragung zu folgenden Themen durch:

- Mitarbeiterengagement (Arbeitsaufwand, Zufriedenheit).
- Interne Kommunikation und Management (Klarheit der Kommunikation im Unternehmen).
- Unternehmensressourcen und allgemeines Umfeld.
- Entlohnung und Karriereaussichten.

Ca. 80 % der Mitarbeiter haben sich an unserer jüngsten Mitarbeiterbefragung beteiligt. Die Ergebnisse sind damit für alle Positionen und Ebenen des Unternehmens aussagekräftig. Insgesamt haben die Mitarbeiter von Yingli größere Zufriedenheit mit ihrer Arbeit, der Entlohnung und ihren Entwicklungsmöglichkeiten signalisiert.



WIR BEHANDELN MITARBEITER WIE FAMILIENMITGLIEDER.

Um unsere Mitarbeiter zu motivieren und zu schützen, haben wir die Yingli Corporate Mutual Aid Foundation zur Unterstützung von Mitarbeitern in finanziellen Schwierigkeiten gegründet (siehe Kasten auf Seite 18).



WIR ENGAGIEREN UNS VOR ORT.

Wir sind überzeugt, dass die Heranbildung qualifizierter Mitarbeiter über die Zukunft unseres Unternehmens und der gesamten Branche entscheidet. Deshalb arbeiten wir mit Hochschulen an unseren Standorten zusammen und unterstützen Programme, die Studenten in der Branche benötigte Kompetenzen vermitteln und grüne Karrierewege eröffnen. Diese Programme kommen allen Beteiligten zugute: Hochschulen, Studenten, Yingli und der lokalen Wirtschaft.



WIR SIND VORREITER DER BRANCHENENTWICKLUNG.

Yingli hat in erheblichem Maße zur strategischen Entwicklung der chinesischen Erneuerbare-Energien-Branche beigetragen. Diesem Segment werden Solarenergie, Windkraft, Stromübertragung und -distribution sowie Anlagen zum Stromsparen und für die elektrische Automatisierung zugerechnet. Als eines der größten chinesischen Unternehmen aus der Branche ist Yingli außerdem ein wichtiger Arbeitgeber im „Electric Valley“ der Hebei-Provinz. Zur Würdigung des Status Yinglis als wichtiger Arbeitgeber und Wegbereiter der Erneuerbare-Energien-Branche zeichnete die Provinz Yingli 2012 als „führender Arbeitgeber“ aus.

ERKENNEN UND FÖRDERN TALENTIERTER MITARBEITER

Bei Yingli sind wir uns bewusst, dass die größten Chancen zur Verbesserung unserer Produkte und Förderung unseres Unternehmens bei unseren Mitarbeitern liegen. Deshalb suchen wir Kandidaten für alle Positionen zunächst innerhalb des Unternehmens. Nur wenn im Unternehmen keine qualifizierten Mitarbeiter gefunden werden können, werden externe Bewerber berücksichtigt. Bisher wurden 271 Management-Positionen mit internen Bewerbern besetzt.

Li Chunlei ist einer von ihnen. Nach seinem Eintritt bei Yingli im Jahr 2010 war er in der Komponentenfertigung tätig und kletterte rasch die Karriereleiter hinauf. Innerhalb von zwei Jahren war er Teamleiter. Als Yingli Kandidaten für Führungspositionen suchte, machte Li Chunlei durch seine beeindruckende Leistung auf sich aufmerksam. Nach umfangreichen Gesprächen, Tests und Beurteilungen wurde Li Chunlei zum stellvertretenden Leiter unserer Abteilung für Sicherheit und Umweltschutz ernannt. Er brachte erfrischende Energie und innovative Management-Ideen mit in die neue Position.

Die Bevorzugung interner Kandidaten gilt weltweit. Damoon Moin beispielsweise begann seine Karriere bei Yingli Americas als Anwendungsingenieur. Er unterstützte Kunden bei technischen Problemen, war an Produktcharakterisierungs- und Entwicklungstests beteiligt und fungierte bei Yingli Americas als Schnittstelle zwischen Business Development und Engineering.

Dabei erwies er sich als echter Teamplayer und übertraf sich immer wieder selbst, um seine Kollegen vom Business Development beim Abschluss großer Verträge zu unterstützen, während er gleichzeitig seine technischen Aufgaben erledigte. Seine ausgeprägte Kommunikationsbegabung erlaubte ihm, auch komplexe technische Themenstellungen verständlich zu erklären und potenziellen Kunden die zentralen Vorteile der Produkte von Yingli begreifbar zu machen. Unter der Führung von Managern aus Business Development und Engineering entwickelte er Kompetenzen, die die Fähigkeiten typischer Anwendungstechniker bei weitem übersteigen.

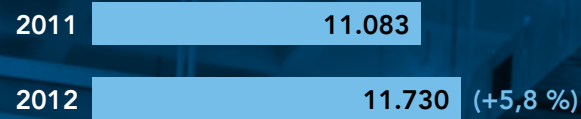
Als Anerkennung für sein unermüdliches Engagement und seinen Einsatz für den Erfolg von Yingli wurde Moin in eine zentrale internationale Position im Business Development befördert. Jetzt nutzt er seine Kommunikationsbegabung, um Yingli dabei zu unterstützen, neue Märkte für Solarenergie jenseits des amerikanischen Kontinents zu erobern.



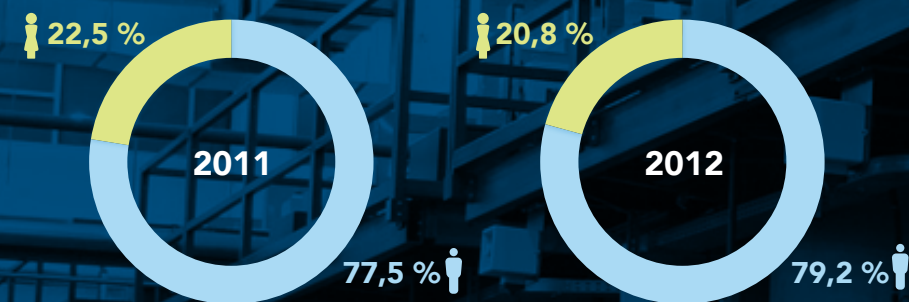
DAMOON MOIN
REGIONALMANAGER FÜR MENA BEI YINGLI.

PERSONALENTWICKLUNG

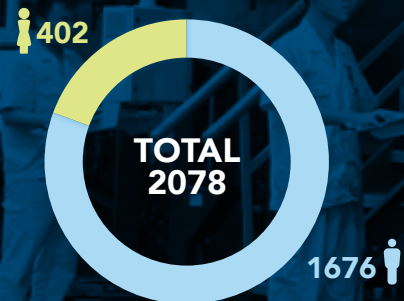
MITARBEITER INSGESAMT



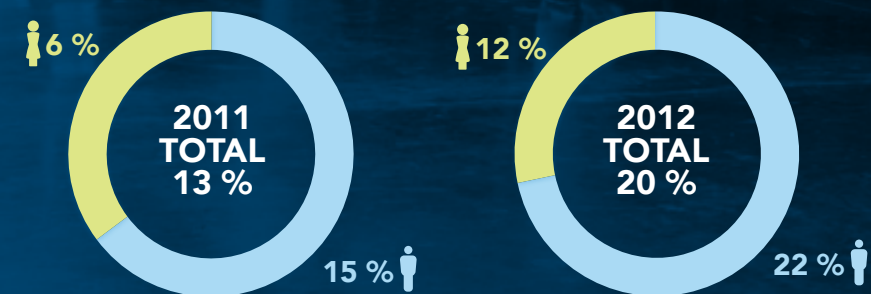
MITARBEITER INSGESAMT NACH GESCHLECHT



NEUE MITARBEITER NACH GESCHLECHT (2012)



MITARBEITERFLUKTUATION NACH GESCHLECHT



MITARBEITER NACH FUNKTION

	2011	2012
GESCHÄFTSFÜHRUNG	15	16
OBERE FÜHRUNGSEBENE	83	87
UNTERE FÜHRUNGSEBENE	132	105
BELEGSCHAFT	10.853	11.522

MITARBEITER NACH ALTER

	2011		2012	
20 UND JÜNGER	781	7,0 %	781	7,0 %
21-25	4.450	40,2 %	4.450	40,2 %
26-30	3.437	31,0 %	3.437	31,0 %
31-35	1.370	12,4 %	1.370	12,4 %
36-40	499	4,5 %	499	4,5 %
41-45	299	2,7 %	299	2,7 %
46-50	126	1,1 %	126	1,1 %
51-55	65	<1 %	65	<1 %
56-60	46	<1 %	46	<1 %
61 UND ÄLTER	10	<1 %	10	<1 %

MITARBEITER, DIE SICH EINER REGELMÄSSIGEN LEISTUNGS- UND KARRIERENTWICKLUNGSBEWERTUNG STELLEN (NACH GESCHLECHT)



NEUE MITARBEITER NACH ALTER (2012)

20 UND JÜNGER	469
21-25	1.414
26-30	152
31-40	39
41-50	4
51 UND ÄLTER	0

MITARBEITERFLUKTUATION NACH ALTER

	2011	2012
20 UND JÜNGER	23 %	26 %
21-25	17 %	28 %
26-30	11 %	14 %
31-40	5 %	7 %
41-50	1 %	2 %
51 UND ÄLTER	1 %	6 %

SCHULUNGSSTUNDEN JE MITARBEITER



ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT SCHULUNGSSTUNDEN JE MITARBEITER



ABSCHNITT 1: ÜBER DIESEN BERICHT

ABSCHNITT 2: VORWORT DES CEO

ABSCHNITT 3: ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ABSCHNITT 4: VISION, STRATEGIE UND ZIELE

ABSCHNITT 5: GOVERNANCE & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ABSCHNITT 6: MITARBEITER

ABSCHNITT 7: PRODUKTION

ABSCHNITT 8: PRODUKTVERANTWORTUNG

ABSCHNITT 9: GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

ABSCHNITT 10: ZUKUNFTSPÄNE

ABSCHNITT 11: SCHLUSS

Grüne Energie – so sauber wie möglich

Yingli wurde mit dem Ziel gegründet, allen Menschen Zugang zu bezahlbarer grüner Energie zu eröffnen. Wir haben den Anspruch einer sauberen Produktion unserer Produkte ergänzt.

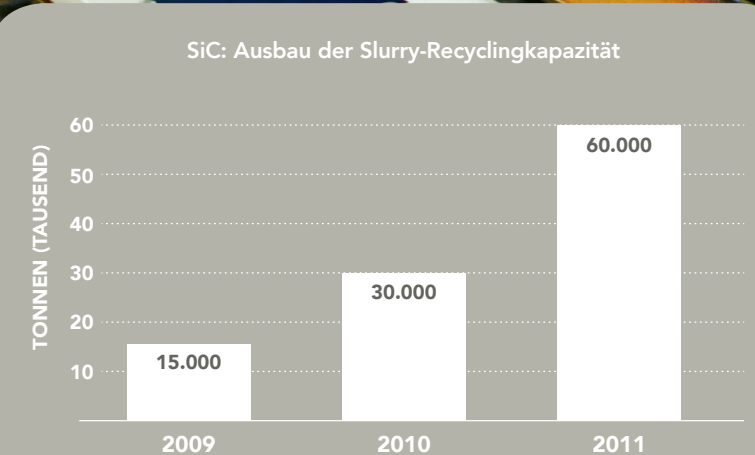
Als führendes globales Unternehmen aus dem Bereich der erneuerbaren Energien verstehen wir es als unsere gesellschaftliche Verantwortung, nicht nur Produkte herzustellen, mit denen sich saubere Energie erzeugen lässt, sondern auch selbst auf saubere Produktionsprozesse zu achten. Durch die Optimierung unserer Energieeffizienz reduzieren wir unseren CO₂-Fußabdruck und optimieren das Verhältnis zwischen der zur Produktion verwandten und durch die Solarmodule im Laufe ihres Lebens erzeugten Energie. Wir setzen technische Innovationen zur Verbesserung unserer internen Prozesse ein und reduzieren so Abfallvolumen und Umweltbelastung.

Für unsere Produktionsprozesse nutzen wir unterschiedliche Energiequellen einschließlich Strom, Erdgas und Wärme. Auch Wasser ist ein wichtiges Produktionsmittel. Wir versuchen, unseren Strom- und Wasserverbrauch Jahr für Jahr zu senken. Außerdem minimieren wir unseren Ressourcenverbrauch durch die weitestmögliche Nutzung des primären Abfallstroms für weitere Zwecke. Um unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren, nutzen wir PV-Anlagen zur Stromerzeugung für die Produktion. 2012 erzeugten diese Systeme 12.800 MWh Strom für Produktionsstätten, Büros und Testlabors.

Außerdem überwachen und senken wir die im Rahmen unseres Fertigungsprozesses entstehenden Treibhausgas- und PFC- (perfluorierte Chemikalien) sowie andere Luftemissionen. Wir sind stolz darauf, als erstes PV-Unternehmen der Welt die Product

Carbon Footprint Verification des TÜV Rheinland erhalten zu haben. Die Untersuchung des TÜV Rheinland wurde gemäß dem internationalen Carbon Footprint Standard PAS 2050:2011 durchgeführt. Anhand dieser öffentlich einsehbaren und vielseitig angewendeten Spezifikation lassen sich Treibhausgasemissionen für den gesamten Lebenszyklus verschiedener Güter und Dienste bestimmen. Bei Yingli haben wir uns dazu verpflichtet, die Intensität unserer Treibhausgasemissionen je MW produzierter Modulkapazität bis 2015 gegenüber dem Stand von 2010 um 13 Prozent zu senken. Neben diesen laufenden Optimierungsbemühungen messen wir auch unsere Abfallströme und versuchen, diese zu reduzieren. Dabei aktualisieren wir unsere Reduzierungsziele jährlich, um sicherzustellen, dass unsere Fertigungsprozesse so effizient und umweltfreundlich wie möglich sind.

Ein Beispiel für unsere Bemühungen um eine saubere Produktion ist unsere langfristige Vereinbarung mit der SiC Processing AG, die bis 2020 gebrauchte Schneidsuspension (Slurry) für Yingli Green Energy recycelt. Die Suspension, die zum Schneiden der Solar-Wafer benötigt wird, besteht vornehmlich aus Siliciumcarbid. Um den Siliciumcarbid-Verbrauch zu reduzieren, recyceln wir die gebrauchte Slurry nach dem Schneiden und lassen durch SiC das Siliciumcarbid extrahieren. So benötigen wir insgesamt weniger Siliciumcarbid. In den vergangenen drei Jahren hat SiC seine jährliche Kapazität für den Abbau der in unseren Produktionsprozessen entstehenden Schneidsuspension von 15.000 Tonnen im Jahr 2009 auf 30.000 Tonnen im Jahr 2010 und schließlich 60.000 Tonnen im Jahr 2011 und 2012 erweitert.



UMWELTFREUNDLICHE PRODUKTION

Wir sind überzeugt, dass nachhaltige Produktionsprozesse dreierlei Vorteile bieten:

- Sie stärken das Vertrauen unserer Kunden in uns und damit unsere Kundenbeziehungen.** Viele unserer Kunden setzen bestimmte Erwartungen in das ökologische, soziale und Governance-Verhalten ihrer Geschäftspartner und möchten nur mit Unternehmen zusammenarbeiten, die ökologisch nachhaltig agieren.
- Sie verbessern unser Verhältnis zu lokalen Gemeinschaften und sichern uns Unterstützung.** Es ist unsere Bürgerpflicht, an unseren jeweiligen Standorten als gute Nachbarn aufzutreten. In der Praxis bedeutet dies, unseren Einfluss auf die Regionen zu minimieren, in denen wir unsere Produkte herstellen.
- Sie schenken uns Glaubwürdigkeit.** Wir stellen ein Produkt zur Erzeugung grüner Energie her. Daraus ergibt sich eine besondere Verantwortung, dafür zu sorgen, dass alle Geschäftsbereiche hohen ökologischen Standards entsprechen.

UMWELTMANAGEMENT

Für unsere Anlage in Baoding erhielt Yingli 2007 die Umweltmanagementzertifizierung ISO14001. Dieser ISO-Standard bildet ein Rahmenwerk, an dem sich Unternehmen orientieren können, um ein effektives Umweltmanagementsystem zu schaffen. Unser System wird vierteljährlich einer internen Prüfung unterzogen sowie einmal im Jahr durch externe Auditoren geprüft.

WASSER- UND STROMVERBRAUCH, TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Wir haben erhebliche Investitionen getätigt, um ein neues System für die Überwachung und Steuerung unseres Energieverbrauchs einzuführen. Nun überwachen wir den Energiebedarf aller Produktionsstätten und fordern gezielte Aktivitäten zu dessen Reduzierung, die auch unsere CO₂-Emissionen senken. Außerdem arbeiten wir daran, das Bewusstsein unserer Mitarbeiter für die Bedeutung energieeffizienter Abläufe zu steigern und einen systematischen Ansatz für die Umsetzung von Verbesserungen in allen Werken einzuführen. Im Rahmen dieses Ansatzes werden Anlagen auf Basis ihres tatsächlichen Energieverbrauchs ausgezeichnet oder sanktioniert.

FORTSCHRITTSBERICHT RESSOURCENNUTZUNG

Auf Basis nationaler Gesetzgebung haben wir eine Reihe quantitativer Ziele für unsere Ressourcennutzung formuliert. Derzeit arbeiten wir daran, unseren Energieverbrauch bis 2015 um 13 % gegenüber dem Stand von 2010 zu senken. In der Tabelle unten haben wir unsere bisherigen Erfolge zusammengefasst:

UNSERE DREISTUFIGE STRATEGIE ZUR STEIGERUNG DER ENERGIEEFFIZIENZ:

- 1 Reduzierung** - z. B. durch die Kürzung der Betriebszeit unseres Ingot-Ofens und einen optimierten Wasserpumpeneinsatz.
- 2 Effizienzsteigerung** - z. B. durch den Erwerb von Hochleistungsanlagen und die Optimierung der Wasseraufbereitung.
- 3 Wiederverwertung** - z. B. durch die Nutzung der Abwärme von Luftverdichtern.

		2010	2011	2012	% VERÄNDERUNG
ENERGIEBEDARF	INDIREKT				
	Strom (MWh)		650.621	652.592	+ 0,3 %
	Erneuerbare Energien (MWh)		N/A	12.800	
	KOMBINIERT		650.621	665.392	+ 2,3 %
DIREKT					
ERDGAS (m ³)		k. A.	5.675.812		
BENZIN UND DIESEL (l)		194.550	180.079		- 7,5 %*
EMISSIONEN	Tonnen CO ₂ je produziertem MW (metrische Tonnen CO ₂), Scope 2 (metrische Tonnen CO ₂)	418,96	422,09	404,10	-3,68 %
	% VERÄNDERUNG		0,74 %	-3,68 %	
WASSERBEDARF	Wasserverbrauch insgesamt (m ³)		4.716.119	4.464.874	- 5,4 %



UMWELTVERSCHMUTZUNG VERHINDERN

Unsere Fertigungsprozesse generieren Lärm, Abwasser, Abgase und andere Industrieabfälle. Es ist eines unserer wichtigsten Ziele, die Umweltbelastung möglichst niedrig zu halten. Deshalb haben wir unsere Produktionsstätten mit Anlagen ausgestattet, die den in unseren Fertigungsprozessen anfallenden Abfall reduzieren, behandeln und, wo möglich, recyceln. Von der Installation spezieller Luftverdichter zur Verringerung der Lärmbelastung bis zur Investition in modernste Wasseraufbereitungsanlagen – wir engagieren uns aktiv für eine möglichst geringe Umweltbelastung. Die größte Beeinflussung der Umwelt durch unsere Tätigkeit erfolgt über Abwasser und gasförmige Abfälle.



WASSERAUFBEREITUNG.

Dem verantwortungsvollen Umgang mit Wasser misst Yingli besondere Bedeutung bei, weil Wasser eine knappe und lebenswichtige Ressource ist.

Wir nutzen ein fortschrittliches Fluorid-Wasseraufbereitungssystem, um das von uns gebrauchte Wasser von den Rückständen unserer Produktionsprozesse zu reinigen. Wir sind das weltweit erste Unternehmen, das diese neue Technologie mit einer Recyclingrate von über 65 % einsetzt, bei der sauberes Wasser entsteht. Zudem arbeiten wir laufend an der weiteren Verbesserung des Systems. So haben wir beispielsweise mittlerweile zwei Wasseraufbereitungsanlagen und Fluorid-Wasseraufbereitungssysteme installiert und von einer einstufigen auf eine zweistufige Fällungsreaktion umgestellt.

Durch diese Maßnahmen konnten wir die Fluoridemissionskonzentration auf unter 10 mg/l senken – der Branchendurchschnitt liegt bei 20 mg/l.

Unser Aufbereitungssystem kann über 380 Tonnen Wasser pro Stunde reinigen.



UMGANG MIT GASFÖRMIGEN ABFÄLLEN.

Wir reinigen unsere gasförmigen Abfälle in speziellen Anlagen, um den Kontaminierungsgrad unter die gesetzlich vorgeschriebenen Grenzwerte zu senken, bevor das Gas in die Atmosphäre ausgeleitet wird. Unsere Anlagen unterliegen der örtlichen Gesetzgebung und werden regelmäßig durch lokale Umweltschutzbehörden geprüft. Wir gehen davon aus, alle derzeit geltenden Anforderungen zum Umweltschutz in allen materiellen Aspekten zu erfüllen und verfügen über alle erforderlichen Genehmigungen für geplante Produktionserweiterungen.



FESTSTOFFE

Wir versuchen, einen möglichst großen Anteil unserer festen Abfälle wiederzuverwerten. Ob durch die Aufbereitung der Sägesuspension zur Wiederverwertung der enthaltenen Siliziumbeiprodukte in unseren eigenen Anlagen oder durch die Rücksendung von Produktresten wie EVA oder der Behälter von Chemikalien an die Hersteller zum dortigen Recycling messen wir einer maximalen Nutzung eingesetzter Materialien zentralen Wert bei.

Wir haben unsere Zellverarbeitung und den Druck optimiert, um die Zelleffizienz zu steigern und zugleich den Verbrauch wertvoller Rohstoffe (z.B. Silber und Aluminium) zu senken. Außerdem werden alle Gefahrstoffe sicher in absolut dichten Behältern gelagert, die unseres Wissens nach die lokalen Umweltschutzaufgaben sogar übertreffen.

MITARBEITERSICHERHEIT	2011	2012	% ÄNDERUNG
Arbeitsstunden	23.855.04	24.672.560	+ 3 %
Todesfälle	0	0	-
Erfassbare Verletzungen	45	54	+ 20 %
Verletzungsquote	0,38	0,44	+ 16 %
Ausfalltage	1.069	1.283	+20 %
Quote Ausfalltage	9,0	10,4	+16 %

ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Die Sicherheit unserer Fertigungsmitarbeiter hat für uns oberste Priorität. Deshalb haben wir einen Ausschuss für Produktionssicherheit gegründet, der für die Überwachung der Produktionssicherheit sowie die Erarbeitung interner Richtlinien und Bestimmungen für alle Anlagen zuständig ist. Dieser Ausschuss wird durch die Abteilung für Produktionssicherheit koordiniert und unterstützt.

Staub und Lärm zählen zu den zentralen Gesundheitsrisiken bei Yingli in der Produktion. Wir haben ein Managementteam für Arbeitssicherheit unter Leitung eines stellvertretenden Geschäftsführers ins Leben gerufen, dem Mitarbeiter aus allen Fertigungsstätten angehören. Der Ausschuss ist der Abteilung für Produktionssicherheit und Umweltschutz zugeordnet.

Wir fördern die Arbeitssicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter mit vielen unterschiedlichen Maßnahmen, u. a.:

- Nutzung von Inselanlagen und automatischer Steuerungssysteme, um unsere Mitarbeiter so wenig wie nötig möglichen Gefahrstoffen auszusetzen.
- Nutzung von Nassabsaugung und geschlossenen Absaugsystemen zur Reduzierung des Staubgehalts in der Luft.
- Laufende Überwachung der Lärmbelastung, damit Mitarbeiter nicht länger als nötig hohen Lärmbelastungen ausgesetzt sind. Wo immer möglich, werden schalldämmende Materialien installiert.

Der vorstehenden Tabelle ist für 2012 eine Steigerung der registrierten Verletzungen um 20 % gegenüber 2011 zu entnehmen. Diese geht in erster Linie auf die größere Zahl von Verkehrsunfällen auf dem Arbeitsweg zurück. 2012 ereigneten sich zwölf Unfälle mehr als 2011. In der Produktion konnte Yingli die Zahl der Verletzungen im Jahresvergleich durch verbesserte Sicherheitsmaßnahmen auf den Fabrikböden und einen verstärkten Fokus auf Sicherheitsprozesse und Schulungen senken. Die Produktionssicherheit ist eine der wichtigsten Prioritäten für Yingli. Die Unfälle auf dem Arbeitsweg lassen sich hoffentlich künftig vermeiden. Es ist jedoch eine Tatsache, dass immer mehr Mitarbeiter mit dem eigenen Wagen in die Arbeit fahren und das Verkehrsaufkommen zunimmt. Wir versuchen, das Bewusstsein unserer Mitarbeiter für Sicherheit im Straßenverkehr zu schärfen. Unsere Sicherheitsabteilung hat beispielsweise ein Verkehrssicherheitstraining auf Unternehmensebene sowie auf Ebene unserer Produktionseinheiten ins Leben gerufen, um mehr Sicherheit im Straßenverkehr zu fördern.



ABSCHNITT 1: ÜBER DIESEN BERICHT

ABSCHNITT 2: VORWORT DES CEO

ABSCHNITT 3: ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ABSCHNITT 4: VISION, STRATEGIE UND ZIELE

ABSCHNITT 5: GOVERNANCE & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ABSCHNITT 6: MITARBEITER

ABSCHNITT 7: PRODUKTION

ABSCHNITT 8: PRODUKTVERANTWORTUNG

ABSCHNITT 9: GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

ABSCHNITT 10: ZUKUNFTSPLÄNE

ABSCHNITT 11: SCHLUSS

Innovation ist alles

Ausgangspunkt für die Verwirklichung unseres Ziels der sauberen Energie für alle ist die Entwicklung neuer und innovativer Methoden, mit denen wir unsere Produkte so konzipieren und herstellen können, dass sie noch effizienter werden und zugleich die Umweltbelastung sinkt.

DETAIL: PANDA-MODUL VON YINGLI

Um unserer Produktverantwortung nachzukommen, verfolgen wir zwei zentrale Ziele: Zum einen arbeiten wir kontinuierlich daran, die Effizienz unserer Produkte weiter zu steigern, weil bessere Produkte den ökologischen Nutzen grüner Energie maximieren.

Zum anderen stellen wir uns unserer Verantwortung für den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte – insbesondere für Gestaltung und Entsorgung – um deren Leistungsfähigkeit auf praktische Weise immer weiter zu verbessern.

PRODUKTINNOVATION

Je stärker wir die Produktleistung steigern können, desto effizienter können wir saubere Energie liefern und die Auswirkungen unseres Energiebedarfs auf die Umwelt senken. Deshalb stellen wir in Bezug auf Innovationen und Verbesserungen in der Solartechnologie hohe Anforderungen an uns.

PANDA-TECHNOLOGIE

Unsere fortschrittliche PANDA-Technologie bildet die Grundlage besonders leistungsstarker PV-Module mit hocheffizienten n-Typ Silizium-Solarzellen. PANDA ist die erste grundlegend neue Zellarchitektur für kristalline Silizium-Solarzellen in der Massenproduktion. Die mit Standardverfahren produzierbaren PANDA-Zellen bieten einen durchschnittlichen Wirkungsgrad von 19,5 %.

HOCHEFFIZIENTE PANDA-MODULE	EINHEITEN	KONVENTIONELLE P-TYP-ZELLEN	PANDA-N-TYP-ZELLEN	VORTEIL
Modulwirkungsgrad	%	~14-15	16,5	~8-18 %
Leistung (60-Zellen-Modul)	W	~225-240	270	

Die PANDA-Zelltechnik entstand zunächst in enger Zusammenarbeit mit dem Energy Research Center of the Netherlands (ECN) und Amtech Systems, zwei Weltmarktführern in der Solartechnologie.



Neben der hervorragenden Effizienz und Leistungsdichte bietet die PANDA Technologie Anwendern folgende zentrale Vorteile:

Vernachlässigbare Anfangsdegradation

Durch die einzigartige Gestaltung der PANDA-Module ist während der ersten Einsatzwochen nahezu keine Leistungsdegradation zu beobachten. Bei konventionellen Zellen kommt es immer wieder zu Leistungsverlusten von nahezu 1,5 %.

Überlegenes Verhalten bei Hitze

Die Temperaturkoeffizienten für Leistung und Spannung von PANDA-Modulen liegen 6-9 % unter denen herkömmlicher PV-Module aus p-dotiertem Silizium. So können an heißen und sonnigen Tagen größere Erträge erzielt werden.

Exzellentes Schwachlichtverhalten

Selbst bei schwacher Sonneneinstrahlung nimmt der Wirkungsgrad von PANDA-Modulen kaum ab. So produzieren die Module im Winter, morgens und abends mehr Strom als herkömmliche Produkte.

QUALITÄTSKONTROLLEN

Yingli setzt auf strenge Kontrollen des Qualitätsmanagements sowie der Aktivitäten seines Qualitätssicherungsteams. In diesem Team arbeiten Mitarbeiter aus unterschiedlichen Abteilungen zusammen, um die Produktqualität zu steigern, den Leistungsverlust zu verringern und die wirtschaftliche Effizienz unserer Produkte durch Qualitätsmanagement in Theorie und Praxis zu verbessern. Das Qualitätssicherungsteam nutzt eine Kombination aus unternehmerischer Erfahrung und modernen, wissenschaftlich untermauerten Management-Ansätzen.

Yingli bietet Kunden 10 Jahre beschränkte Produktgarantie für Material- und Herstellungsfehler bei Nutzung unter normalen Bedingungen mit entsprechender Wartung. 2003 haben wir die erste Zertifizierung gemäß ISO 9001 für unser Qualitätsmanagementsystem erhalten und arbeiten laufend an seiner weiteren Verbesserung. Neben monatlichen Kostenanalysen führen wir jährliche Modul- und Simulatorkalibrierungen durch.

2012 wurden bei Yingli 303 Qualitätssicherungsteams und 375 Projekte dokumentiert und 263 Projekte mit direktem wirtschaftlichem Nutzen für unsere Kunden abgeschlossen.

KUNDENZUFRIEDENHEIT

Wir führen jedes Jahr Umfragen zur Kundenzufriedenheit durch, um zu erfahren, was Kunden über unsere Produkte und Services denken. Auf Grundlage der Ergebnisse optimieren wir Kundenservice und Produktionstechnologie, schulen unsere Mitarbeiter, bauen unsere Qualitätskontrollen sowie unseren Marktanteil aus und promoten die Marke Yingli Solar.

In Zukunft möchten wir die Struktur dieser Umfragen und unser Bewertungsformular anpassen und weiter verbessern, um Kundenmeinungen zu Komponentenqualität und Serviceelementen besser bewerten zu können und mehr über die Ursachen möglicher Probleme zu erfahren. Wir hoffen, so noch besser auf die Erwartungen und Anforderungen unserer Kunden reagieren und die Kundenzufriedenheit weiter steigern zu können.

ZUSAMMENFASSUNG: ERGEBNISSE KUNDENBEFRAGUNGEN 2012

QUALITÄT	PREIS	LIEFERUNG	VERPACKUNG	VERTRIEBS-BERATUNG	PRODUKT-BERATUNG	AFTER-SALES-SERVICE
93,953	82,323	88,149	91,394	95,814	91,158	89,999

100: Exzellent, 90: Sehr gut, 80: Gut, 70: Ausreichend, 60: Ungenügend

PRODUKTLEBENSZYKLUS

Bei der Konzeption unserer Produkte betrachten wir den gesamten Produktlebenszyklus. Deshalb haben wir innovative Initiativen für mehr Nachhaltigkeit in Produktdesign und Entsorgung entwickelt.

Senkung des Materialverbrauchs

2012 haben wir insbesondere daran gearbeitet, den Materialbedarf für unsere Produkte zu reduzieren. So können wir während der Produktion und am Ende der Produktlebensdauer ökologische Vorteile erzielen. Eine Auswahl unserer Maßnahmen:

- Entwicklung einer neuen Löttechnologie, durch die wir komplett bleifreie Verbindungen herstellen können.
- Reduzierung der Stärke der Oxidationsbeschichtung unserer Rahmen: zur Produktion leichterer und dennoch strapazierfähiger Module und Senkung des Aluminiumverbrauchs.
- Einführung einer neuen Drucktechnik für die Zellproduktion: Senkung des Suspensionsverbrauchs um 0,04 g pro Zelle.

TECHNOLOGIEOPTIMIERUNG

Wir arbeiten laufend an der Optimierung der PV-Technologie. Zuletzt haben wir durch den Einsatz neuer Prozesse und Materialien den Wirkungsgrad unserer multikristallinen Zellen um über 0,3 % gesteigert und zugleich die Produktionskosten gesenkt.

Durch die Steigerung der Zelleffizienz und die Optimierung des Fertigungsprozesse konnten wir außerdem unseren Verbrauch an Sägesuspension und die Sägekosten senken. Durch eine Anpassung unseres polykristallinen Phosphordiffusionsprozesses schließlich konnten wir die Bearbeitungszeit im Hochtemperaturdiffusionsofen halbieren und unseren Energieverbrauch senken.

CO₂-FUSSABDRUCK

2009 haben wir im Rahmen unseres Engagements gegen den Klimawandel erstmals den CO₂-Fußabdruck unserer Solarmodule durch den TÜV Rheinland prüfen lassen. Weitere Prüfungen des TÜV Rheinland sollen uns über die erzielten Fortschritte auf diesem Gebiet informieren. Unsere F&E-Abteilung prüft derzeit Lösungen zur Senkung der Produktkosten. Über die auf Grundlage dieser Untersuchungen ergriffenen Maßnahmen werden wir in künftigen Ausgaben dieses Reports berichten.

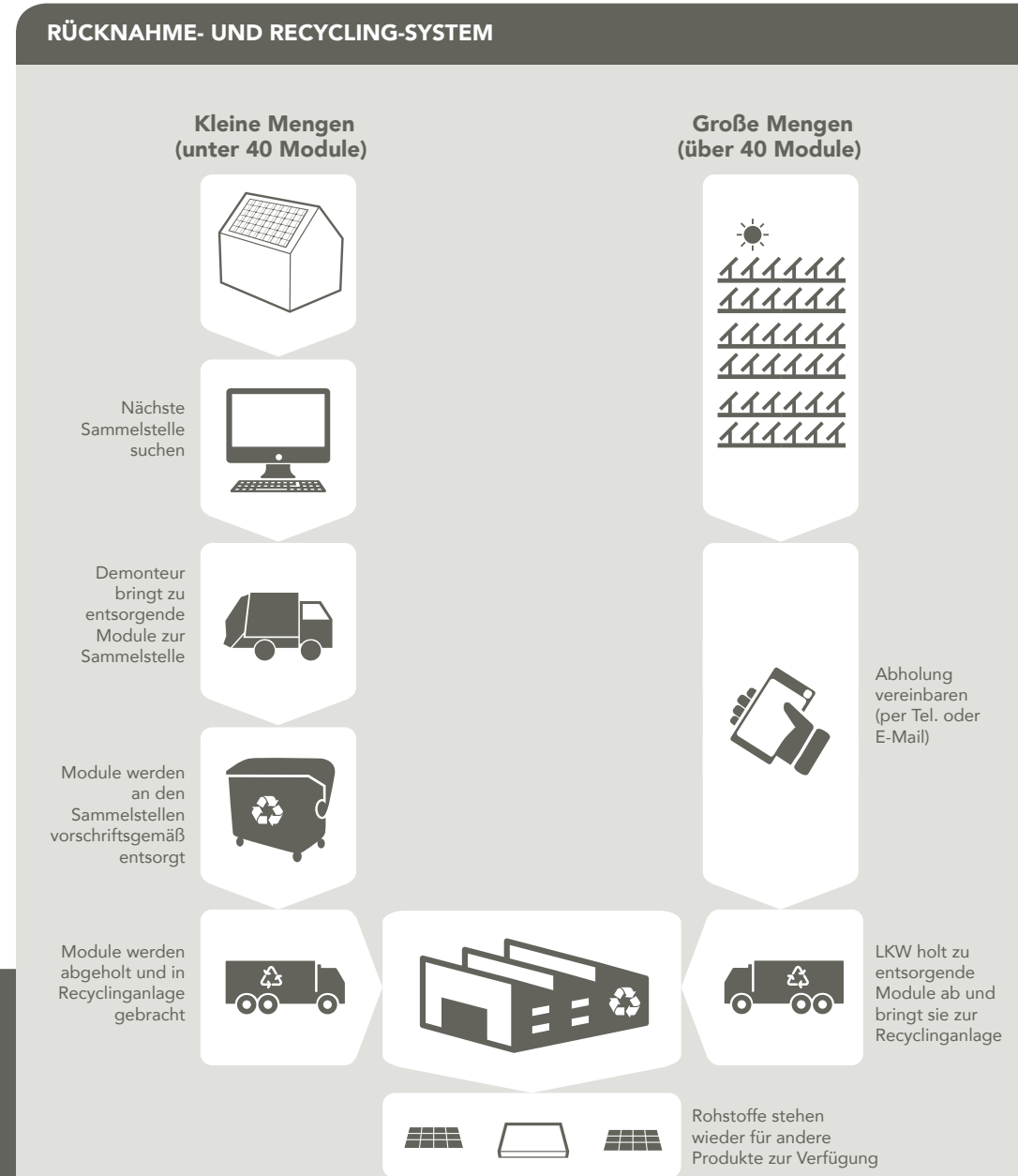
Außerdem haben wir uns vor kurzem im Rahmen der WWF „Climate Savers“-Initiative dazu verpflichtet, auch in unserer Lieferkette Emissionen einzusparen – dies wird in den kommenden beiden Jahren einen wichtigen Schwerpunkt unserer Bemühungen um mehr Nachhaltigkeit bilden.

RECYCLING VON SOLARMODULEN

Wir möchten möglichst viele Module dem Recyclingprozess zuführen. Deshalb arbeiten wir mit den entsprechenden Arbeitsgruppen von Branchenverbänden wie SEIA und SVTC zusammen. Diese Organisationen prüfen politische Optionen für Recyclingprogramme in den USA und überwachen die Recyclingpolitik der Europäischen Union. Als Teilnehmer der Arbeitsgruppen können wir uns in Gespräche über mögliche Lösungen einbringen und unser Wissen an andere Unternehmen der Branche weitergeben.

In Europa kooperieren wir mit PV CYCLE. Wir waren das erste chinesische Unternehmen, das sich zur Zusammenarbeit mit dieser Organisation für Rücknahme und Recycling von Solarmodulen entschlossen hat. Als Mitglied von PV Cycle haben wir uns zu einer Recyclingrate von 100 % für Altmodule verpflichtet.

Ist ein Recycling von Yingli-Modulen einmal nicht möglich, können sie dennoch entsorgt werden. Die gesetzlichen Vorgaben werden in TCLP-Tests (Toxicity Characteristic Leaching Procedure) weit unterschritten und die Module nicht als gefährlicher Abfall eingestuft.



PV CYCLE bietet zwei unterschiedliche Sammelverfahren an: Kleine Mengen können an zertifizierten Sammelstellen von PV CYCLE abgegeben werden. Größere Mengen werden am Installationsort abgeholt.

ABSCHNITT 1: ÜBER DIESEN BERICHT

ABSCHNITT 2: VORWORT DES CEO

ABSCHNITT 3: ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ABSCHNITT 4: VISION, STRATEGIE UND ZIELE

ABSCHNITT 5: GOVERNANCE & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ABSCHNITT 6: MITARBEITER

ABSCHNITT 7: PRODUKTION

ABSCHNITT 8: PRODUKTVERANTWORTUNG

ABSCHNITT 9: GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

ABSCHNITT 10: ZUKUNFTSPÄNE

ABSCHNITT 11: SCHLUSS

Wir engagieren uns
für die Gesellschaft

Yingli engagiert sich lokal und global, um unterversorgten Gesellschaftsgruppen sauberen Strom zu bringen.



Wir verstehen es als Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung als Unternehmen und Brancheninnovator, zu demonstrieren, wie erschwingliche saubere Energie menschliches Entwicklungspotenzial freisetzen kann. Zusammen mit gemeinnützigen Organisationen aus aller Welt möchten wir strukturschwachen Gemeinden in aller Welt die Vorteile der Solarenergie eröffnen.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Um unserem Ziel näherzukommen, allen Menschen grüne Energie zugänglich zu machen, knüpfen wir soziale Partnerschaften, die die Gestaltungskraft der Solarenergie demonstrieren. Besonders wichtig ist es uns, strukturschwachen Regionen oder Gesellschaftsgruppen Solarstrom verfügbar zu machen, um diesen Menschen eine Möglichkeit zur Verbesserung ihrer Lebensqualität zu bieten. Wir engagieren uns sowohl für heimische als auch für internationale Projekte.

GRÜNER STROM FÜR EINKOMMENSCHWACHE FAMILIEN

2011 wurde Yingli der erste und größte offizielle Solarmodullieferant von GRID Alternatives, einer gemeinnützigen Organisation, die einkommensschwachen Familien in den USA Zugang zu erneuerbaren Energien und Lösungen zum Energiesparen bietet. Diese Partnerschaft wurde seitdem jedes Jahr verlängert. Bis Ende des Jahres 2013 wird Yingli GRID nahezu 4 MW Solarmodule als Sachspende oder ohne Gewinnerorientierung zur Verfügung gestellt und damit zur Versorgung von beinahe 1.200 einkommensschwachen Familien mit Solarenergie beigetragen haben. Durch die Module werden die Familien über deren Lebensdauer hinweg durchschnittlich 30 Millionen USD einsparen und so unerwartete finanzielle Hürden einfacher überwinden können und mehr Geld für Gesundheitsversorgung, Bildung und andere Notwendigkeiten zur Verfügung haben.

Außerdem bietet das Programm tausenden Arbeitern die Möglichkeit, praktische Erfahrungen mit der Installation von Solaranlagen zu sammeln. Bis Ende des Jahres 2013 werden die Helfer über 150.000 Stunden Installationserfahrung mit Modulen von Yingli Solar gesammelt haben, die sie in Berufen in der Solarbranche nutzen können. Auch Mitarbeiter von Yingli engagieren sich als Freiwillige in GRID-Projekten.



Mein Mann war seit 18 Monaten arbeitslos. So musste ich mir zumindest um die Stromrechnung keine Sorgen machen. Das war eine große Erleichterung für uns.

Valerie Paschell
hat eine Solaranlage von GRID Alternatives erhalten



Als unser wichtigster Herstellerpartner ist Yingli eine unschätzbare Unterstützung beim Ausbau unserer Initiative – sowohl in Bezug auf die geographische Reichweite unseres Programms wie auch im Hinblick auf die Zahl der Familien, denen wir helfen konnten. Wir sind glücklich, uns bei der nationalen Expansion auf die Partnerschaft mit Yingli verlassen zu können.

Tim Sears
Mitbegründer GRID Alternatives



Hier finden Sie Videomaterial zur Arbeit von GRID Alternatives.

FOOTBALL FOR HOPE. ENERGY FOR HOPE.

Die Football for Hope Initiative der FIFA bietet Tausenden benachteiligten Jugendlichen in Afrika Zugang zu Gemeindezentren, in denen durch Fußball Gesundheit, Bildung und soziale Entwicklung vorangetrieben werden sollen. Die Initiative versteht sich als Katalysator für Innovation und soziale Investitionen in verschiedenen Bereichen der Gesellschaft.

Als globaler Sponsor der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Südafrika 2010™ errichten wir gemeinsam mit der FIFA 20 Football for Hope Center, die die positiven Elemente und globale Anziehungskraft des Fußballs nutzen und auf Herausforderungen wie die medizinische Versorgung und Bildung in benachteiligten Gemeinden in Afrika aufmerksam machen sollen. Um sicherzustellen, dass die Infrastruktur den örtlichen Anforderungen entspricht, entsteht jedes Zentrum in Zusammenarbeit mit der Gemeinschaft vor Ort und einer lokalen gemeinnützigen Organisation. Bisher hat Yingli solarbasierte Beleuchtung für zehn unterschiedliche Zentren in Afrika bereitgestellt.

[Weitere Informationen über die Initiativen der FIFA finden Sie hier.](#)



GESELLSCHAFTLICHER FORTSCHRITT MIT FUSSBALL UND SOLARENERGIE

2012 sind wir eine Partnerschaft mit dem amerikanischen Fußballverband U.S. Soccer eingegangen, um gemeinsam das PASS-Programm (Powering Advancement with Solar and Soccer) in den USA einzuführen. Die Initiative kombiniert die finanziellen und bildungspolitischen Vorteile gespendeter Solaranlagen mit den Vorteilen eines aktiven Lebensstils. Zum Start des PASS-Programms weihten Yingli Green Energy und der amerikanische Fußballverband eine 5 KW Solaranlage in der KIPP DC WILL Academy, einer öffentlichen Charter School in Washington, DC ein. Zwei Spieler der amerikanischen Nationalmannschaft – Maurice Edu und Oguchi Onyewu – unterstützten das Fußballprogramm der Schule mit einem Fußballkurs für die Schüler. Die von Yingli gespendete Solaranlage ist für die Schüler der KIPP Academy allgegenwärtig. Auf einem Computer-Dashboard können sie genau nachvollziehen, wie viel Strom die Anlage generiert und wie viel Energie in der Schule verbraucht wird.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT IN CHINA

In China haben wir im Rahmen eines Pilotprojekts der Yongde Primary School in Lincang (Provinz Yunnan) eine Solaranlage gespendet. Die Anlage demonstriert eindrucksvoll das Potential der Solarenergie zur Senkung der Energiekosten in Schulen. Außerdem haben wir acht Grundschulen eine solarbetriebene Straßenbeleuchtung gespendet. So können die Schulen ihre Stromkosten senken und zugleich die Wirksamkeit der Sonnenenergie demonstrieren. Das System aus 25 Solarleuchten mit einer Spitzenleistung von 1.625 Watt (Wp) kommt insgesamt etwa 2.000 Schülern zugute.

LICHT FÜR AFRIKANISCHE SCHULEN

SolarAid ist eine Hilfsorganisation, die sich das Ziel gesetzt hat, bis 2020 die Kerosinlampe aus afrikanischen Haushalten zu verbannen. Die Beleuchtung mit Kerosin ist unverhältnismäßig kostspielig und bindet allmonatlich etwa 20 Prozent des Haushaltseinkommens. Außerdem verschmutzen die kleinen Blechlampen die Luft und können insbesondere bei Kindern und Frauen schwere Verbrennungen und Gesundheitsprobleme verursachen. Jahr für Jahr sterben mehr Menschen an der durch traditionelle Brennstoffe verursachten Luftverschmutzung als durch Malaria.

Yingli in Deutschland hat es ermöglicht, dass eine Gruppe von Yingli-Mitarbeitern einen Tag mit Kindern einer Schule in Flensburg verbringen, um diese über Solarstrom und SolarAid zu informieren. Auf seiner jährlichen globalen Kundenkonferenz hat Yingli im Oktober 2012 außerdem mit einer Auktion Spenden für das Programm gesammelt. Auktionssieger war das deutsche Unternehmen Solar Roof Systems, doch auch Atama Solar aus den Niederlanden und das britische Unternehmen Kingspan entschlossen sich, die gebotenen Beträge zu spenden. So wurde eine Spendensumme von 12.000 EUR zugunsten SolarAids erzielt, die Yingli auf 24.000 EUR verdoppelte. Mit diesen Spenden konnten die Dächer von 12 Schulen in Sambia mit PV-Mikroanlagen ausgestattet werden. Sie bieten somit die Möglichkeit, den Unterricht auch am Abend fortzusetzen und die Unterrichtszeiten für nahezu 5.000 Kinder zu verlängern.

Neben der Auktionsspende an SolarAid hat Solar Roof Systems auch eine 10 KW Solaranlage aus Yingli-Modulen für eine Schule in Flensburg gespendet. 50 Prozent der damit erwirtschafteten Finanzmittel sollen Projekten in Afrika zugutekommen. Die Solarmodule wurden im April 2013 installiert. Im Rahmen der Arbeiten besuchte ein Team aus vier Yingli-Mitarbeitern die Schule, um die Schüler über Solarenergie zu informieren.

FINANZSPENDEN (IN TAUSEND)

2011		2012	
¥	\$	¥	\$
7.468	1.187	2.341	376



AUSZEICHNUNGEN

Organisationen aus aller Welt haben unseren Einsatz für Gesellschaft und Umwelt gewürdigt. Hier haben wir einige unserer Preise zusammengefasst:

TOP 100 DER CHINESISCHEN ARBEITGEBER 2012

2012 wurde Yingli von Zhaopin.com, einer von der Regierung lizenzierten chinesischen Jobbörse, als „Top 100“-Arbeitgeber ausgezeichnet. In die Bewertung eingeflossen sind Arbeitnehmerbeziehungen, Gehälter sowie Investitionen in die berufliche Weiterbildung der Mitarbeiter.

ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT

2012 wurde Yingli von der für Arbeitsschutz und Gesundheit im Beruf zuständigen Behörde in Boading für führende Praktiken in den Bereichen Arbeitssicherheit und betriebliche Gesundheitsvorsorge ausgezeichnet.

VORBILDICHE CO₂-BILANZ

Yingli Green Energy wurde 2010 vom „Economic Observer“, einer der führenden chinesischen Wirtschafts- und Managementzeitungen, als „Best Low-Carbon Company in China“ ausgezeichnet. Mit dem Award werden Unternehmen prämiert, die bei der Reduzierung ihrer CO₂-Emissionen mit gutem Beispiel vorangehen und bewährte Vorgehensweisen etablieren.

BESTES SPORTMARKETING FÜR DIE FIFA WM 2010™

Yingli Green Energy wurde von NetEase für sein Sponsoring der FIFA WM 2010™ mit dem „Best Sports Marketing Award“ ausgezeichnet. Als erstes chinesisches und erstes Unternehmen aus dem Bereich der erneuerbaren Energien, das als Sponsor der EM auftrat, hat Yingli in vorbildlicher Weise innovatives Unternehmertum und Sportsgeist verbunden. Im Rahmen unserer Bemühungen, die FIFA WM 2010 zur umweltfreundlichsten WM der Geschichte zu machen, entwickelten wir die ersten CO₂-neutralen, solarbetriebenen Werbedisplays.

Im Juni 2011 kündigten wir die Fortführung unserer Partnerschaft mit der FIFA für die Weltmeisterschaft 2014 in Brasilien an. Wir freuen uns, die FIFA erneut in ihrem Engagement für die Nutzung sauberer und erschwinglicher Solarenergie für eine nachhaltigere Zukunft unterstützen zu können.

UMWELTFREUNDLICHES UNTERNEHMEN

Im September 2008 wurde Yingli Green Energy vom chinesischen Umweltministerium als „China Environmental Friendly Enterprise“ ausgezeichnet. Der Preis ehrt chinesische Unternehmen für herausragende Erfolge in den Bereichen Emissionskontrolle, Ressourcenschutz, Recycling und Entsorgung von Industrieabfällen, der Einführung von Umweltmanagementsystemen sowie umweltfreundlichen Produktionsprozessen.

ABSCHNITT 1: ÜBER DIESEN BERICHT

ABSCHNITT 2: VORWORT DES CEO

ABSCHNITT 3: ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ABSCHNITT 4: VISION, STRATEGIE UND ZIELE

ABSCHNITT 5: GOVERNANCE & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ABSCHNITT 6: MITARBEITER

ABSCHNITT 7: PRODUKTION

ABSCHNITT 8: PRODUKTVERANTWORTUNG

ABSCHNITT 9: GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

ABSCHNITT 10: ZUKUNFTSPÄNE

ABSCHNITT 11: SCHLUSS

Der erste Schritt
ist getan

Wir verstehen diesen Bericht als ersten Schritt im Bemühen um eine breitere Information der Öffentlichkeit über unsere Tätigkeit und die Einführung systematischer Analyse- und Berichtsverfahren auf Konzernebene.

STELLVERTRETENDER LEITER
DER ABTEILUNG FÜR
SICHERHEIT- UND
UMWELTSCHUTZ, LI CHUNLEI.

Mit diesem ersten Nachhaltigkeitsbericht möchten wir einen Überblick über die Geschäftstätigkeit von Yingli und unsere Nachhaltigkeitsbemühungen in den Bereichen Unternehmensstrategie, Mitarbeiter, Produkte, Gesellschaft und Umwelt bieten.

Je stärker wir wachsen, desto stärker engagieren wir uns für Nachhaltigkeit.

REPORTING-ZIELE

In Vorbereitung auf unseren nächsten Nachhaltigkeitsbericht möchten wir einen strukturierten Prozess zur Einbindung unserer Stakeholder schaffen. Außerdem möchten wir ein detaillierteres Indikatorset für alle Anlagen von Yingli erarbeiten und auch über unsere Erfolge bezüglich anderer ökologischer Ziele berichten: zum Beispiel zum Umgang mit festen und gasförmigen Abfällen.

GOVERNANCE UND MANAGEMENT

Analyse der internen Strukturen für die Koordination unserer Nachhaltigkeitsbemühungen einschließlich der Bestimmung eines Mitglieds aus der Geschäftsführung als Verantwortlicher für die Definition und Umsetzung von Drei- bis Fünfjahresplänen in zentralen Bereichen.

LIEFERKETTE

Information unserer wichtigsten Lieferanten über unsere „Green Supplier Action“ im Rahmen des WWF „Climate Savers“-Programms sowie Aufnahme zentraler Anforderungen des Programms in unsere Lieferantenbewertungen.

KLIMAWANDEL

Bis Ende des Jahres 2015 hat sich Yingli Green Energy folgende Ziele gesetzt (Basisjahr: 2010):

- Reduzierung der Treibhausgasemissionen je produziertem MW Modulleistung um 13 %
- Reduzierung der Treibhausgasemissionen für Waren und Services je produziertem MW Modulleistung um 7 %
- Reduzierung der Treibhausgasemissionen im vorgelagerten Transport um 10 %
- Ausbau der Nutzung erneuerbarer Energien um mindestens 4 %
- Reduzierung der Treibhausgasemissionen durch unsere Verpackung um 20 %
- Aufforderung aller Tier-1-Lieferanten, sich zu ehrgeizigen Zielen zur Energieeffizienz und zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen zu verpflichten.



ABSCHNITT 1: ÜBER DIESEN BERICHT

ABSCHNITT 2: VORWORT DES CEO

ABSCHNITT 3: ÜBER DAS UNTERNEHMEN

ABSCHNITT 4: VISION, STRATEGIE UND ZIELE

ABSCHNITT 5: GOVERNANCE & STAKEHOLDER ENGAGEMENT

ABSCHNITT 6: MITARBEITER

ABSCHNITT 7: PRODUKTION

ABSCHNITT 8: PRODUKTVERANTWORTUNG

ABSCHNITT 9: GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

ABSCHNITT 10: ZUKUNFTSPÄNE

ABSCHNITT 11: SCHLUSS

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, mehr über Yinglis Verpflichtung zur Nachhaltigkeit zu erfahren. Wir sind stolz auf alles, was wir bereits erreicht haben, um künftigen Generationen eine bessere Welt zu hinterlassen und unser Ziel – erschwingliche grüne Energie für alle – Realität werden zu lassen.



1 GLOBALER HAUPTSITZ



22 NIEDERLASSUNGEN UND TOCHTERFIRMEN IN 13 LÄNDERN



4 FERTIGUNGSANLAGEN



FERTIGUNGSKAPAZITÄT: 2.450 MW



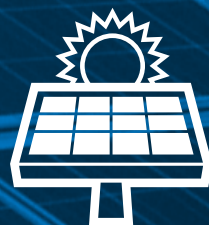
3 ZENTREN FÜR FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG



103 CHINESISCHE PATENTE, 177 PATENTE BEANTRAGT



WELTWEIT 6 GW GELIEFERT (26 MILLIONEN MODULE)



KOMPENSATION VON 200 MILLIONEN TONNEN CO₂ DURCH SOLARMODULE VON YINGLI



164 MITARBEITER MIT INTERNER STIFTUNG UNTERSTÜTZT



271 MITARBEITER IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN BEFÖRDERT



12.800 MW STROM AUS EIGENEN SOLARANLAGEN FÜR HAUPTSITZ, NIEDERLASSUNGEN UND PRODUKTIONSANLAGEN



165.000 TONNEN RECYCLER SILIZIUM-SLURRY



380 TONNEN/STD. RECYCLING-KAPAZITÄT IM WERK BAODING



24.672.560 ARBEITSSTUNDEN IM JAHR 2012

SOZIALES ENGAGEMENT

4 MW MODULE FÜR GRID ALTERNATIVES

MIT FOOTBALL FOR HOPE 10 SOLARSTROM-BETRIEBENE GEMEINDEZENTREN IN AFRIKA GEBAUT

12 SOLARANLAGEN ÜBER SOLARAID AN SCHULEN IN SAMBIA GESPENDET

1.400 TASCHENLAMPEN FÜR DEN WIEDERAUFBAU NACH HURRICANE SANDY GESPENDET

Vielen Dank!



Yingli Green Energy Holding Co., Ltd.
3399 North Chaoyang Avenue
Baoding 071051, China

T: +86 312 8929700

F: +86 312 8929800

WEITERE INFORMATIONEN:
sustainability@yinglisolar.com
www.yinglisolar.com

